



FORCELEAD



2023

永續報告書 | Sustainability Report

目錄 CONTENTS

力領科技股份有限公司
Forcelead Technology Corporation

關於本報告書	3								
經營者的話	5								
		1 永續發展		2 認識力領公司		3 我們的產品		4 我們的責任	
		1.1 ESG 永續政策	7	重大主題		3.1 產品簡介	35	重大主題	
		1.2 鑑別重要利害關係人	7	• 經濟績效 201	17	3.2 產品銷售概況	36	• 供應商環境評估 308	39
		1.3 鑑別重要永續議題	9	2.1 公司簡介	18	3.3 創新技術	37	• 客戶隱私 418	39
		1.4 界定揭露議題與範圍	15	2.2 營運發展	19	3.4 綠色產品	37	• 採購實務 204	39
				2.3 公司治理	20			4.1 客戶服務	40
				2.4 誠信經營	32			4.2 客戶隱私	40
				2.5 知識財產權保護與競爭行為	32			4.3 永續供應鏈管理	41
		5 我們的關懷		6 我們的環境		7 附錄			
		重大主題		重大主題		7.1 GRI 2021 Standards 索引表	66		
		• 勞雇關係 401	50	• 排放 305	59	7.2 SASB – 半導體行業索引	71		
		• 員工多元化與平等機會 405	50	6.1 原物料採購	60				
		• 市場地位 202	50	6.2 能源管理	61				
		5.1 人力概況	51	6.3 溫室氣體排放管理	62				
		5.2 員工多元化與機會平等	51	6.4 水資源管理	63				
		5.3 教育與訓練	55	6.5 廢棄物管理	64				
		5.4 員工績效管理	56						
		5.5 健康促進	56						



關於本報告書

報告書概況

2024年是力領科技股份有限公司(以下簡稱力領科技)第一年發行『2023年力領科技企業永續報告書』(以下簡稱本報告書)，全文導入了以下國際永續標準，如：全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，更透過在日常營運中與利害關係人的溝通議合，收集分析對企業永續的管理作法，得以接軌國際永續標準。首次發行永續報告書不但為力領科技在永續發展上的重要里程碑，未來力領科技將持續發行報告書，向各利害關係人揭露環境、社會與治理的努力成果，期盼回應利害關係人回饋的同時，朝向永續經營的企業願景。

本報告書為力領科技『永續發展推動小組』負責撰寫，報告書內容充分回應了利害關係人所關注力領科技在經濟面、人群(社會)面及環境面之各項重大議題。

報告期間邊界與範疇

報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日，本報告書揭露力領科技2023年度的各項企業永續策略執行成果及績效，內容涵蓋利害關係人關注的各項重大議題，以及力領科技在經濟、環境、人群(社會)及治理等面向的具體實績。中文版報告書於2024年10月發行並公佈在力領科技官方網站；發行頻率為每年一本。

揭露範疇以力領科技所有營運活動，於經濟、人群(社會)、環境等面向之執行績效做整體之揭露，僅環境數據以新竹總部為主;主要營運據點為新竹縣竹北市(含臺北內湖辦公室、臺南辦公室)，在後續報告中不另行說明。

本報告書資料數據乃是透過『永續發展推動小組』，包含人資行政、品質保證、行銷企劃、稽核室、供應鏈管理、系統服務、財務會計、企業永續暨投資人關係等單位所組成，合作彙整相關數據。

本報告為第一次編寫的永續報告書。

編撰指南

本報告書參考全球永續性報告協會 GRI 準則 2021 年版(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 永續報導準則參照選項，並以AA 1000當責性原則標準(Accountability Principle Standard, APS) 的包容性、重大性、回應性及衝擊性原則進行撰寫，並參照美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board，簡稱SASB) 針對半導體行業(Semiconductors) 發布的揭露標準進行揭露。GRI 永續性報導準則和SASB永續會計準則內容索引提供於附錄。

外部保證 / 確信

- 1.本報告書是參考《全球永續報告指南》正式發表的永續報告標準GRI Standards編撰。
- 2.本報告書未委託第三方驗證。
- 3.本報告書內財務數據來源:勤業眾信聯合會計師事務所簽證。

外部倡議

力領科技承諾確保員工受到尊重並具有尊嚴、工作環境的安全、環保並遵守道德，目前尚無外部倡議。

外部組織參與

力領科技尚未參與任何外部組織或協會。

申訴管道

力領科技訂有「檢舉制度」，員工/客戶/供應商/股東/投資人之申訴管道如下表。所有的申訴都以保密處理，利害關係人亦可匿名申訴。

力領科技申訴管道



員工

人資行政



客戶

業務處



供應商

供應鏈管理
品質保證



股東 / 投資人

企業永續暨投資人關係

聯絡資訊

本報告書公開於力領科技公司官方網站供利害關係人閱覽，如有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡窗口	永續發展推動小組
聯絡人	李洸慶
信箱	esg@forcelead.com.tw
電話	886-3-5601180
總部地址	302 新竹縣竹北市台元一街 5 號 6 樓之 9
公司網址	www.forcelead.com.tw/



申訴管道

<https://www.forcelead.com.tw/zh/index-zh/investor/stakeholder/>



版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢力領科技同意及書面授權。

經營者的話

致關注力領科技的朋友們：



力領科技 董事長
毛穎文

2024年5月於新竹

毛穎文

力領科技深耕於車用顯示器驅動晶片，在新一代「智慧座艙」的汽車設計潮流下，主要產品例如抬頭顯示器、儀表板、電子後視鏡、娛樂資訊中控台、空調顯示器、後座娛樂顯示器等顯示器驅動晶片，亦隨著趨勢而穩步增長。回顧2020年，疫情拉動自用交通工具的大量需求、帶動車艙顯示器驅動晶片出貨攀升；疫情衝擊供應鏈而導致缺料斷鍊，迫使導入新供應商、朝向短鏈以及在地化發展，然而，這些巨變，都給力領科技的車用事業帶來新的機運以及長期增長的潛力。

車用產業為長供應鏈，身為負責任的供應商，力領科技關注永續的各項風險以及氣候風險。2023年氣候變遷的災情頻傳，各地升溫連破歷史高峰，各國制定永續政策加快減碳以及調適行動，已成為全球共識，也引出水資源管理、生物多樣性的新興議題。臺灣同樣也積極展開行動，除了環境部2023年修訂《氣候變遷因應法》、國家發展委員會也訂定了臺灣2050淨零排放路徑及策略總說明，碳費徵收機制也即將在2026年啟動、加上碳權交易所掛牌等措施，企業永續發展的挑戰壓力倍增。

面對這些艱鉅的挑戰，首年度發行企業永續報告書，在在展現力領科技在ESG永續這條路上的努力，透過訊息的公開揭露，回應利害關係人的關注議題。在此感謝力領科技全體員工，由於大家的齊心戮力，我們得以在2023年12月登錄興櫃，這是長期實力積累的歷程，也是重要的里程碑。除了持續專注本業，經營團隊也在2023年企業永續的環境面、社會面、公司治理面展開行動與規劃：

環境面 我們響應行政院環境部「資源循環零廢棄」政策以及「臺灣淨零碳排路徑」，並訂目標提前完成。面臨淨零碳排的挑戰，力領科技參考ISO 14064-1的標準完成溫室氣體自我盤查，並預計於2026年完成外部查證。在降低製造能耗上，我們與晶片代工夥伴，不斷優化製程尋求精進。在內部節水措施上，提倡節水宣導於用水設備；節能上，照明設備損壞即換裝LED燈具、電腦閒置螢幕啟動保護程式等都已持續進行。

人群(社會)面 我們提供優於勞基法的休假制度，使員工兼顧健康、工作與家庭，維持低離職率，勞資關係緊密和諧。同時，公司獲國民健康署頒發「健康職場認證- 健康啟動標章」，在健康管理、菸害防制上同獲優等，也肯定公司提供員工安全、健康、舒適、以人為本的工作環境。在供應商管理上，我們完成對既有供應商在季度與年度稽核評比，合格率100%，並明年度計畫納入ESG風險評估；此外，自2024年起，新供應商需通過「供應商行為準則承諾書」評鑑標準。

治理面 為建立誠信正直的治理文化，我們相繼制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「永續發展實務守則」；為完善董事會內控機制，我們設立審計委員會、薪酬委員會，並強化永續發展與公司治理職責。在董事會成員構成多元上，女性董事3位占比為38%，獨立董事4位占比達50%，且全體董事間皆未具有配偶及二親等內之親屬關係。

總結 再次感謝各位對力領科技的關注和支持，我們深信，完善環境、社會和治理上的風險管理，是企業創造長期價值的基礎，力領科技將與供應鏈一起努力，實現綠色低碳的願景。

CHAPTER 1

永續發展

- 1.1 ESG 永續政策
- 1.2 鑑別重要利害關係人
- 1.3 鑑別重要永續議題
- 1.4 界定揭露議題與範圍



1.1 ESG 永續政策

力領科技堅信企業在朝著永續發展和企業社會責任的方向邁進時，利害關係人聲音的聆聽和回應是至關重要的。因此，力領科技除了透過年報、永續報告書和公司官網公開公司治理、環境保護、員工照顧及社會參與各方面的資訊外，還通過多項溝通管道聆聽來自各界的意見回饋，期望藉此獲得使得力領科技持續改善，達到更好的企業永續發展的方向。力領科技的ESG永續執行架構顧及公司治理、環境保護及員工關懷這三大構面，同時建立了「企業永續發展政策」，在邁向永續發展的同時，透過各項宣導與訓練，使力領科技的企業永續發展政策除了貫穿公司內外部整體作業活動外，也向所有利害關係人展現力領科技永續發展的堅持與決心。

+ 力領科技的「企業永續發展政策」同時揭露於官網
<https://www.forcelead.com.tw/zh/index-zh/esg/>

1.2 鑑別重要利害關係人

力領科技的永續報告書主要目的是為了回應利害關係人關注議題，在掌握利害關係人關注議題之前，先透過參考AA1000 SES利害關係人議合標準，運用AA1000 SES中的依賴性、責任、影響、多元觀點和張力等五個原則，進行利害關係人的鑑別與選擇。力領科技的『永續發展推動小組』鑑別出對公司具有最大影響力的五類利害關係人，包括：



在『永續發展推動小組』8名成員的鑑別下，力領科技透過各項管道與這些利害關係人進行溝通和合作，藉此收集到此五大類利害關係人對力領科技在永續發展上的關注議題。

1.2.1 與利害關係人溝通

力領科技透過多元化的管道與利害關係人進行溝通，以直接、雙向的方式與利害關係人進行深度和廣度交流，以便了解利害關係人所關注的議題與需求。透過此舉，力領科技彙整收集到的利害關係人關注議題，這些議題的反饋讓力領科技降低企業永續發展方面的風險、並在降低可能對利害關係人造成的實質或潛在衝擊方面，有極大助益。力領科技將努力盡可能回應這些議題，維持與利害關係人的長期穩定關係。

表 1-1 利害關係人清單及其溝通管道與頻率

利害關係人類型	對力領科技的意義	溝通管道與頻率	關注議題 (註)
 員工	員工是力領科技最重要的資產，既是公司成員也是公司夥伴，透過同仁的創新與經驗傳承，使力領科技持續克服產業的變化與挑戰。	● 勞資會議 (每季) ● 申訴信箱 (不定期) ● 全員年會 (每年) ● 績效評核作業 (每半年) ● 電話或電子郵件 (不定期)	- 勞資關係 - 經濟績效 - 勞雇關係 - 市場地位 - 訓練與教育
 客戶	客戶是力領科技的重要經營夥伴，秉持顧客至上的理念，與客戶維持良好的溝通管道與關係，完成客戶的期望、達到客戶滿意。	● 電話 (每天與不定時) ● 電子郵件 (每天與不定時) ● 會議 (每天與不定時) ● 視訊會議 (每天與不定時) ● 問卷 (年度)	- 市場地位 - 客戶隱私 - 經濟績效 - 採購實務 - 稅務方針 - 供應商環境評估
 供應商	力領科技是無製造工廠的晶片設計公司，生產製造委託供應商，透過中下游晶圓廠、封測廠緊密的分工串連，且同時落實永續發展之管理模式提供優質產品與服務，使力領得以成功的拓展經營版圖。	● 供應商評鑑 (每季) ● 關鍵供應商會議 (不定期) ● 訂單有加註注意事項等規範 (訂單發出時要求廠商) ● 電子郵件 (不定期) ● 電話聯絡 (不定期) ● 重大品質異常供應商會議 (發生時召開) ● 加工生產現場廠驗、工作週報 (不定期)	- 經濟績效 - 市場地位 - 採購實務 - 物料
 政府單位	政府是督促力領科技的指導者，持續配合政府政策以及符合法規要求是力領科技基本的企業準則。	● 公文、會議、電話、電子郵件 (不定期) ● 依法令申報及上傳各項資料 (月、季度、年度)	- 稅務及法規遵循
 股東 / 投資人	協助股東 / 投資人了解力領科技經營狀況及策略方向，強化其對力領科技的信心並願意持續支持，秉持誠信經營理念保障股東 / 投資人的權益。	● 董事會、功能性委員會 (每季) ● 法人說明會 (不定時) ● 股東常會 (每年) ● 公司網站 / 公開資訊觀測站 (不定期) ● 投資人關係服務信箱 (即時)	- 市場地位 - 經濟績效 - 能源 - 客戶隱私

・ 註 關注議題由力領科技透過問卷及專家訪問的方式來蒐集利害關係人對於各項永續主題關注的程度。

1.3 鑑別重要永續議題

為確保本永續報告書的內容完整涵蓋經濟、環境、人群(社會)三面向，力領科技設有『永續發展推動小組』，由董事長領軍，成員由各單位組成。



圖 1-1 永續發展組織架構

力領科技『永續發展推動小組』對重大主題鑑別流程如表1-2，綜合過去營運的經驗與未來的競爭策略，同時參考GRI通用準則、聯合國永續發展目標(SDGs)及SASB永續會計準則，選出20項可能對公司營運及利害關係人造成影響或衝擊之永續主題。

表 1-2 重大主題鑑別流程

	步驟一 鑑別五類利害關係人	▼ 運用AA1000 SES依賴性、責任、影響、多元觀點、張力等五大原則鑑別對力領科技具有最大影響力的利害關係人
	步驟二 鑑別行業脈絡：半導體業	▼ 參照GRI Standards 通用準則2021年版、永續會計準則SASB 揭露指標鑑別出行業別
	步驟三 鑑別永續主題：20 項永續議題	▼ 參考GRI Standars通用準則2021年版的31項主題準則做為永續議題蒐集基礎，評估對力領科技的實質與潛在衝擊後共挑選了20項永續議題，進一步調查利害關係人對各類永續議題的關注程度，讓利害關係人表達其對永續資訊的需求
	步驟四 利害關係人/專家議合，問卷回收103份，專家議合38次	▼ 透過線上及紙本問卷調查方式，以5大類利害關係人為調查對象，有效問卷回收103份，並輔以38次專家議合(例如:政府機構往來公文等)結果，分析每類利害關係人對永續主題的關注程度，歸納首要溝通的重大性主題。利害關係人從經濟、環境、人群(社會)三大面向評估每個議題的衝擊程度
	步驟五 評估衝擊顯著性	▼ 依問卷分析利害關係人「關注程度」與『永續發展推動小組』評估各主題在經濟、環境及人群(社會)「對營運衝擊程度」繪製矩陣圖並進行重大性分析。
	步驟六 確認8項GRI 重大主題及6項SASB 指標	▼ 『永續發展推動小組』將永續主題排序及重大主題候選清單分析後，經過討論結果確認將在2023年度企業永續報告書揭露8項GRI重大主題，並將8項重大主題進行正面與負面衝擊分析。另加上SASB半導體業應揭露6項額外指標。
	步驟七 報告	● 鑑別重大議題對價值鏈的影響，進一步決定因應策略與現況績效，作為報導基礎

表 1-3 力領科技 20 項永續議題列表

經濟面	人群 (社會) 面	環境面
經濟績效 G1	勞雇關係 S1	物料 E1
市場地位 G2	勞資關係 S2	能源 E2
採購實務 G3	職業健康與安全 S3	排放 E3
反貪腐 G4	訓練與教育 S4	廢棄物 E4
稅務方針 G5	員工多元化與平等機會 S5	供應商環境評估 E5
	不歧視 S6	
	強迫與強制勞動 S7	
	供應商社會影響評估 S8	
	客戶健康與安全 S9	
	客戶隱私 S10	

力領科技透過103份問卷及38次專家議合的方式來蒐集利害關係人對於各項永續主題關注的程度，以0 ~4分呈現 (4分表示極度關注，0分表示未關注)，統計利害關係人關注事項並由『永續發展推動小組』針對以上主題分析其對於公司經濟、環境、人群 (社會) 三方面產生營運衝擊的可能性、嚴重性及影響程度，分別給予等級1 ~ 100分不同的評分(100分最高、1分最低),潛在衝擊度另有發生機率的判斷0%~150%的權重。重大議題中依照利害關係人對GRI永續議題的關注度與『永續發展推動小組』評估的衝擊度畫出矩陣，如圖1-2。

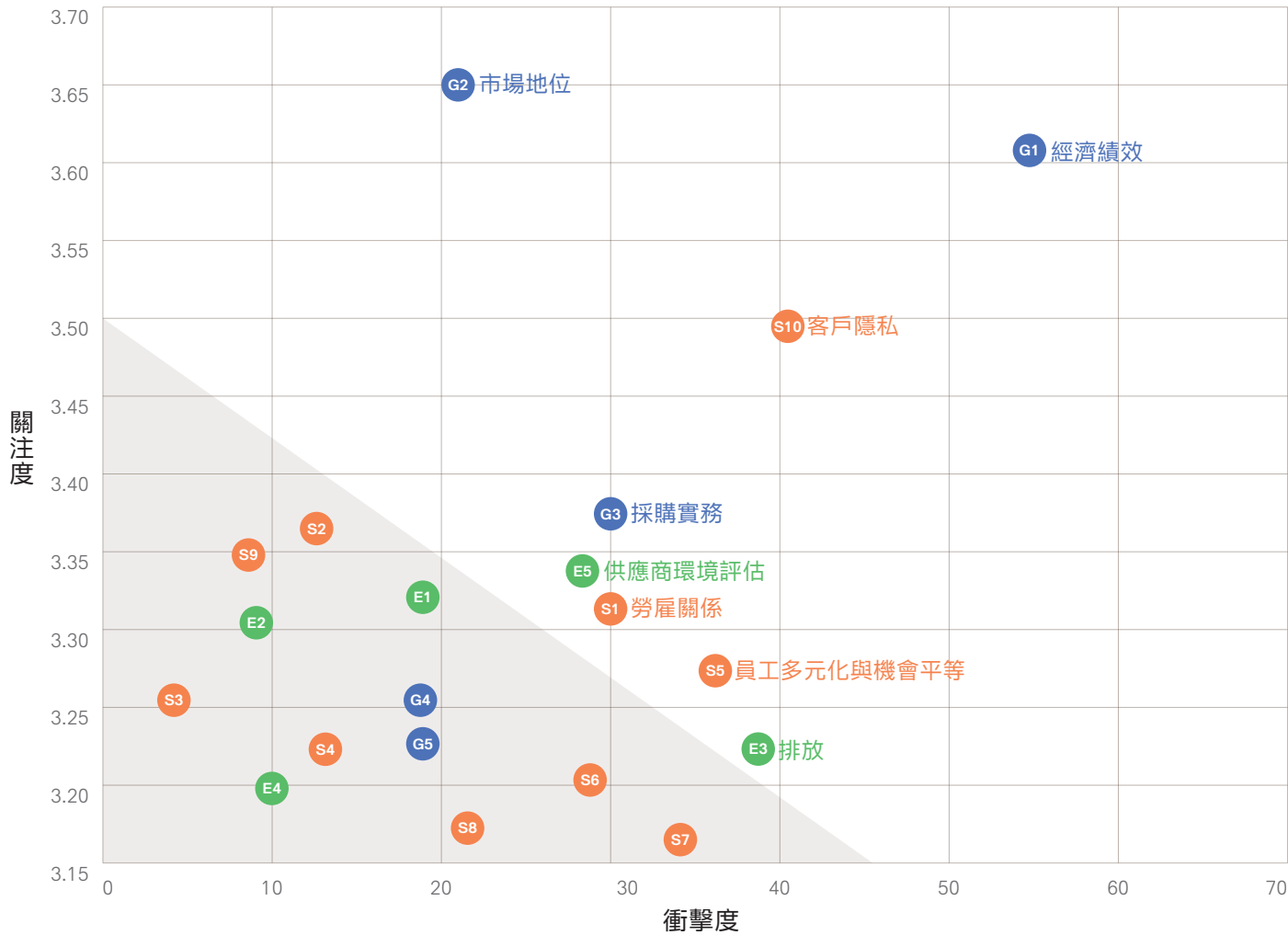


圖 1-2 重大議題矩陣圖

最後總結共鑑別出8項重大議題，在經濟治理面為『經濟績效』、『市場地位』、『採購實務』；在社會面為『勞雇關係』、『員工多元化與機會平等』、『客戶隱私』；在環境面為『排放』及『供應商環境評估』等議題。SASB會計指標(未與GRI重複)議題有：『原物料採購』、『產品生命週期管理』、『知識產權保護與競爭行為』、『能源管理』、『水資源管理』、及『廢棄物管理』6項。

表 1-4 力領科技重大議題

GRI 重大議題		
		
經濟面	人群 (社會) 面	環境面
經濟績效 /201	勞雇關係 /401	排放 /305
市場地位 /202	員工多元化與機會平等 /405	供應商環境評估 /308
採購實務 /204	客戶隱私 /418	

SASB 會計指標 (半導體業)		
		
商業模式與創新	領導力及公司治理	環境
原物料採購	知識產權保護與競爭行為	能源管理
產品生命週期管理		水資源管理
		廢棄物管理

• GRI與SASB相同議題不列入

『永續發展推動小組』依照衝擊規模、範疇及發生的可能性並考量實際衝擊與潛在衝擊的判斷後，挑出20項永續議題，再透過利害關係人及專家議合後，確定8項重大議題，『永續發展推動小組』就此8項重大議題分析正負面衝擊，相關策略分析如下：

表 1-5 永續議題正 / 負面衝擊列表

+ 正面衝擊評估	重大議題 /GRI	● 負面衝擊評估
力領科技相信健全的財務績效可以讓公司順利推動各項永續專案，是企業永續經營的基石。 期望： ● 2024 年度營業收入持續成長。 ● 維持穩定獲利，穩定配息回饋股東。	經濟績效 /201	● 財務績效表現不佳，可能造成投資大眾與員工失去信心，進而影響公司營運表現。
● 100% 在地雇用。 ● 制定「薪資作業準則」，所有同仁薪資皆優於法令規定之基本工資。	市場地位 /202	● 無
2023 年度「在地」採購佔總額 6 成以上且設有採購專責單位負責供應鏈管理。	採購實務 /204	● 為維持供應穩定度仍需在外採購，但在外採購部分也會藉由供應商評估 & 稽核確保在外供應商之穩定度。
力領科技為無工廠專業 IC 設計公司，從事產品之設計、研發及銷售，營運活動皆在辦公大樓內。涉及生產製造相關之晶圓製造、封裝、測試等作業則委由專業代工廠進行，因此不產生大量之空汙、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等環境衝擊之項目。	排放 /305	● 配合集團運作，力領科技溫室氣體盤查本身未經第三方公正單位驗證。 ● 尚未制定減排目標。
● 新供應商評選條件包含 ISO 14001 環境管理系統、且需符合力領科技環境限用物質、衝突礦產要求。 ● 2023 年度既有供應商定期審查 ISO 14001 環境管理系統認證情況：共 30 家，認證合格 30 家，合格率 100%。 ● 針對既有供應商每年進行 RoHS、衝突礦產調查。2023 年度異常紀錄 0 件。 ● 供應商稽核包含環境及企業社會責任項目。2023 年度稽核 22 家供應商，環境及企業社會責任缺失項目 0 件。	供應商環境評估 /308	● 未要求供應商簽署【供應商行為準則承諾書】以確保供應商了解本公司對於社會責任之要求並承諾遵守。
● 低於同業的離職率。 ● 不定期針對員工福利做同業調查。	勞雇關係 /401	● 人才市場競爭激烈，須能隨時了解同業提供之員工福利。
制定「人員甄選及任用辦法」及「敘等升等管理辦法」，於獎酬與晉升部分，落實平權承諾，營造兩性平等之工作環境。	員工多元化與機會平等 /405	● 女性主管佔比偏低。
加強客戶採用公司產品的信心，更願意合作開發新技術新產品。	客戶隱私 /418	● 客戶不敢放心採用公司產品，影響公司業績及商譽。

表 1-6 重大議題負面衝擊因應策略

重大議題 /GRI	⊖ 負面衝擊應對策略
經濟績效 /201	積極開發客戶，引進優秀研發人員開發新產品，並持續監控進貨成本以增進公司營運收入。
採購實務 /204	提高在地採購的比例。
排放 /305	配合集團減碳目標。
供應商環境評估 /308	制定標準程序對供應商進行環境條件的評估。
勞雇關係 /401	人才市場競爭激烈，隨時了解同業提供之員工福利。
員工多元化與機會平等 /405	提升女性主管任用比例。
客戶隱私 /418	加強客戶隱私員工宣導教育訓練與資安管理，避免客戶資訊洩漏。



1.4 界定揭露議題與範圍

聯合國在2015年提出了17項『永續發展目標』，希望在2030年前成為全球永續發展的藍圖，企業是一個不可或缺的關鍵角色。力領科技支持聯合國永續發展目標，結合公司的發展策略，所鑑別出的重大議題中多項與SDGs相呼應，除了期望透過對應SDGs的永續目標貢獻綿薄力量外，對價值鏈也能發揮影響力。各重大主題於價值鏈中的相關性如表1-7所展示。



表 1-7 重大主題對價值鏈衝擊的說明

面向	重大主題	價值鏈			GRI 揭露指標	對應聯合國 永續發展目標
		上游 (供應商)	力領科技	下游 (客戶)		
GRI 經濟面	經濟績效		●		201	
	市場地位		●		202	
	採購實務	●	●		204	 
GRI 環境面	排放	●	●	●	305	
	供應商環境評估	●	●		308	
GRI 人群 (社會) 面	勞雇關係		●		401	
	員工多元化與機會平等	●	●		405	  
	客戶隱私	●	●	●	418	
SASB 環境	能源管理	●	●		NA	
	水資源管理	●	●		NA	  
	廢棄物管理	●	●		NA	
SASB 商業模式與創新	原物料採購	●	●		NA	
	產品生命週期管理	●	●		NA	
SASB 領導力與公司治理	知識產權保護與競爭行為	●	●	●	NA	NA

CHAPTER 2

認識力領公司

- 2.1 公司簡介
- 2.2 營運發展
- 2.3 公司治理
- 2.4 誠信經營
- 2.5 知識財產權保護與競爭行為

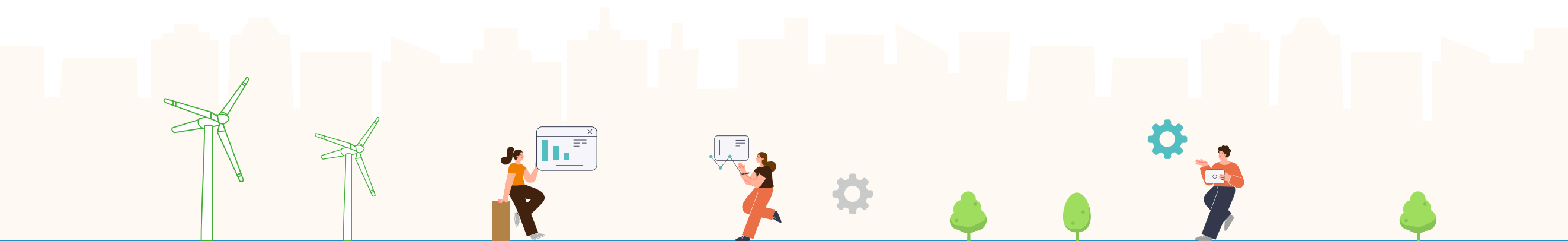


重大主題

經濟績效 201



重大主題	2023 年度績效	管理方法	目標
經濟績效 201	2023 年度營收 NT\$2,656,536(仟元)。 2023 年 12 月登錄興櫃。 - 承作金融機構綠色存款 (含活存及定存) 合計約當 NT\$13,700 (仟元)。	- 定期召開主管會議檢討公司營運績效並提出改善建議。 - 每月 10 號前發布營收報告，並公告至公開資訊觀測站和官網。 - 每季財報送交董事會。	短期目標 - 擴展通路與海外市場，提高市場佔有率。 - 維持穩定獲利，穩定配息回饋股東。 中長期目標 - 持續投資綠色存款。



2.1 公司簡介

力領科技股份有限公司於2009年12月成立，原名矽橋科技股份有限公司，於2012年3月正式更名為力領科技股份有限公司，為專業的晶片設計公司。主要致力於顯示器驅動晶片之研發、設計與銷售；2021年6月力領科技整合矽創電子(股)公司車用顯示事業部門後，主要產品聚焦在車用顯示器驅動、特殊應用顯示器驅動及智慧物聯網顯示器驅動等領域，公司產品主要鎖定在車用領域，包含儀表板、中控台、抬頭顯示器、電子後視鏡、空調顯示器等顯示器驅動晶片。歷經長期耕耘，產品於亞洲、歐洲、美洲等國際汽車大廠都有量產實績，力領科技已經成為全球車用前裝及後裝中小型顯示驅動市場的領導廠商。除此之外，產品亦於智慧物聯網應用、工業應用及客戶訂製特殊應用等領域被採用及量產。

自成立以來，力領科技以紮實的研發能力、雄厚資金及晶圓生產供應鏈為後盾，提供客戶高品質的產品與及時的服務，以達成客戶滿意為目標，創造企業最大價值。力領科技於2023年12月櫃買中心核准於興櫃掛牌買賣交易，股票代號為6996。截至2023年底，全部員工人數為110人，總公司位於新竹縣竹北台元科技園區，臺南設有辦公地點，提供客戶即時的業務和技術支援。

2.2 營運發展

2.2.1 經營績效

表 2-1 營業額與毛利率 / 淨利與每股盈餘表

單位：新台幣

	2023 年
營收 (仟元)	2,656,536
毛利 %	36.04%
營業費用 / 銷售 %	17.41%
營業利益率 %	18.63%
業外 (仟元)	22,215
淨利 (仟元)	436,894
淨利率 %	16.45%
EPS (元)	11.74

表 2-2 2023 年現金股利及股利分配率

年度	每股盈餘 (元)	每股股利 (元)		配息比率 (每股現金股利 / 每股盈餘)
		現金股利	股票股利	
2023	11.74	10.31711283	NA	87.88%

2.2.2 稅務治理

力領科技所有營運活動皆依據營運所在地相關稅務法律與規定辦理，且支持政府推動產業創新及經濟成長之稅務政策。由財務會計部統籌日常稅務申報與繳納作業、各項投資抵減申請等作業，負責稅務之同仁定期參與相關稅務課程或主管機關舉辦之稅務講座，輔以外部稅務諮詢機構提供專業諮詢，稅務揭露資訊皆遵循財/稅務準則規定並由會計師事務所協助覆核資訊合理及正確性。2023年度稅務治理未發生重大違規案件。

2.2.3 稅務承諾

力領科技承諾

- ▶ 遵循營運所在地的稅務法規與其立法精神
- ▶ 稅務資訊之揭露遵循財務報導編製準則規定
- ▶ 公司重大營運決策皆遵從相關法令、辦法之規定，並據以評估稅務風險之影響
- ▶ 不以避稅之目的使用避稅天堂或進行租稅規畫
- ▶ 基於互信與資訊透明原則與稅務機關維持良好關係

2.3 公司治理

力領科技一直以來都非常重視社會、環境和經濟等方面的影響，力領科技本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策、重視營運透明度且持續完善公司治理架構，依中華民國公司法、證券交易法以及其它相關法令制定有效的公司治理架構與執行實務規範，以落實有效的公司治理運作，並精進研發創新，實踐企業永續經營責任及提升公司經營績效，保障投資人及其他利害關係人權益。公司制定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「永續發展實務守則」等規範以實現誠信正直原則並達到良好的公司治理。

此外，力領科技在經濟方面的成就也不容小覷。在過去幾年中，公司的財務狀況一直保持穩健，淨利連續多年增長。這也反映了公司的可持續性經營，且在2021年6月力領科技整合矽創電子(股)公司車用顯示事業部門後，更是擴大公司的版圖，並開拓更有潛力的市場。

除了在經濟領域，力領科技也承擔自身在社會和環境方面的責任。公司注重產品的環境保護和節能減排，關注員工和客戶的權益，並積極參與公益活動。此外，力領科技關注員工福利，給予員工公平的薪酬待遇、安全舒適的工作環境以及充實多元的培訓機會。

面對未來在ESG永續發展的各項課題上，力領科技將繼續致力於永續發展，減少對環境的衝擊，將持續擴大自身在市場中的競爭力，持續推出創新產品，積極開發新的市場，實現更多的成就和貢獻。

2.3.1 治理架構

力領科技公司董事會由業界深具經營管理、技術發展之專業人士所組成，並依照主管機關規定，設立審計委員會、薪酬委員會，協助董事會發揮內控機制，強化董事會職能、提升經營團隊管理、讓資訊揭露透明化、健全薪酬制度，並執行永續發展策略，以善盡公司治理職責。

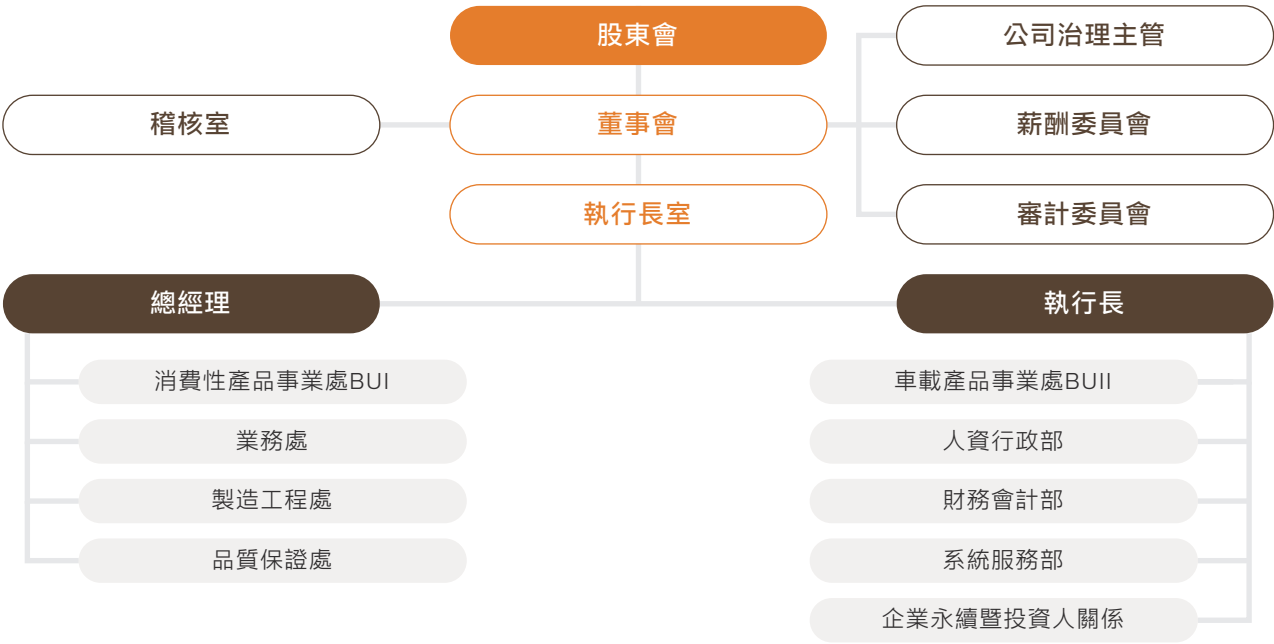


圖 2-1 公司之治理架構圖

1. 董事會運作

董事會為公司最高治理單位，主要職能為任免公司之經理人及內部稽核及外部之稽核單位、監督公司之經營績效、並檢視公司內部之各項規章制度訂定是否合乎法令規定，公司之董事會運作係依據「董事會議事規則」執行之。

最高治理單位主席為董事長(兼任執行長)，負責營運策略擬定，於營運管理及評估內部控制之必要性及合理性，董事長兼任執行長係為強化決策效率及執行力，減少管理層間的摩擦和誤解，更妥善掌握運作情況，即時發現問題且進行調整。

目前董事會設置董事八人，其中獨立董事四人。公司設置「審計委員會」與「薪酬委員會」分別由4位獨立董事及3位獨立董事組成。協助董事會履行其監督公司在執行強化內部監控機制、財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，及公司存在或潛在風險之管理等重要議題，並訂定董事及高階管理人員之薪資報酬。

「永續發展推動小組」由董事長親自督導，為人資行政、品質保證、行銷企劃、稽核室、供應鏈管理、系統服務、財務會計、企業永續暨投資人關係等單位所組成的任務組織，用以共同檢視報告書中涵蓋與核定公司治理、環境和社會面向所鑑別的風險機會及重大議題管理。

本屆董事會為第六屆董事會，任期自2023年10月18日至2026年10月17日止，相關第六屆董事會選舉請查閱公司網站:首頁>>投資人關係>>公司治理>>公司辦法規章>>董事選任程序

表 2-3 董事成員學經歷

職稱	姓名	現職	主要學 (經) 歷
董事長	矽創電子 (股) 公司 代表人：毛穎文	● 力領科技 (股) 公司董事長兼執行長	臺灣大學 EMBA 國際企業管理組
		● 矽創電子 (股) 公司董事長兼執行長	成功大學電機工程研究所
		● Sitronix Holding International Limited. 董事長	成功大學電機工程系
		● 鈐創電子 (股) 公司董事	矽創電子 (股) 公司 總經理
		● 昇佳電子 (股) 公司董事	聯華電子 (股) 公司 市場企劃
		● 極創電子 (股) 公司董事	
		● 矽創投資 (股) 公司董事長	
		● 新特系統 (股) 公司董事	
		● 廣穎電通 (股) 公司董事	
		● 鉍寶科技 (股) 公司獨立董事	
董事	矽創電子 (股) 公司 代表人：江政隆	● 融易網路 (股) 公司董事	交通大學電子研究所
		● 吉光微電子 (股) 公司董事長兼執行長	交通大學電子工程學系
		● 鳳凰創新創業投資 (股) 公司董事	奇景光電 (股) 公司 手機設計處副處長
		● 鳳凰貳創新創業投資 (股) 公司董事	逢甲大學電子系
		● 鳳凰參創新創業投資 (股) 公司董事	台灣愛普生科技 (股) 公司研發部執行經理
		● 鳳凰肆創新創業投資 (股) 公司董事	美國麻省理工學院企管研究所
	董事	● 力領科技 (股) 公司總經理	美國 Rice University 電機系
		● 廣閱科技 (股) 公司獨立董事	成功大學電機工程學系
		● 矽創電子 (股) 公司副執行長兼研發長	Goldman Sachs & Co. 美國高盛公司 執行董事
		● 聯合管理顧問 (股) 公司董事長	
董事	王關生	● 崑鼎綠能環保 (股) 公司 董事	
		● 廣明光電 (股) 公司 獨立董事	
		● 存遠堂投資 (股) 公司董事長	
		● 聯金投資 (股) 公司董事	

職稱	姓名	現職	主要學 (經) 歷
獨立董事	李竹盛	● 輯潛資本投資 (股) 公司 董事長兼執行長 ● 台創科技 (股) 公司 監察人	臺灣大學化學工程學研究所
			臺灣大學化學工程學系
			台創科技 (股) 公司 執行長
			昇佳電子 (股) 公司 總經理
			矽創電子 (股) 公司 處長
獨立董事	陳正君	● 中華開發創新加速 (股) 公司 董事	臺灣大學 EMBA 商學組
			美國密西根大學 Ann Arbor 分校 電機資訊
			臺灣大學 電機工程學系
			威數意動 (股) 公司 董事長
			智邦科技 (股) 公司 技術長
			智易科技 (股) 公司 技術長
獨立董事	許彩瑛	● 驊宏資通 (股) 公司 獨立董事 ● 台北科技大學生醫產業研發中心 顧問	天津南開大學 經濟學 博士
			美國喬治華盛頓大學 財務研究所
			臺灣大學 EMBA 會計與管理決策組
			東吳大學企業管理學系
			瑞士寶盛銀行 亞太區執行董事
			新加坡銀行香港分行 董事
獨立董事	楊郁民		臺灣大學 EMBA 會計與管理決策組
			成功大學 會計學系
			星展 (台灣) 商業銀行 財務長
			花旗 (台灣) 商業銀行 會計長

為強化董事會成員之專業能力，2023 年度8位董事(含獨立董事)均達3小時以上的進修時數，其中董事ESG 進修時數共計39小時，其中針對公司治理與證券法規相關課程，董事受訓人數8 人、受訓率100 %。其他董事進修情形詳見公開資訊觀測站。

表 2-4 2023 年度董事進修情形

課程名稱	時數	受訓人次	ESG 課程
公司治理與證券法規	3	8	24
從實務個案解析 董事 (獨董) 責任	3	3	9
企業財務報表舞弊與 案例探討	3	1	3
董監事非常規交易分析與 案例探討	3	1	3
景氣循環與產業趨勢	3	1	3
台灣企業併購實務	3	1	3
人工智慧大爆發：聊天機器人 ChatGPT 的技術發展與 應用商機	3	1	5
數位科技及人工智慧的趨勢 與風險管理	3	1	5
虛擬世界大爆發：元宇宙與 未來虛擬世異的發展	3	1	3
國際多角化經營之 財稅規劃實務與案例解析	3	1	3

2. 董事多元化政策

董事會多元化：本公司第六屆董事會由8席董事(含4席獨立董事)組成，整體而言已具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力，具備產業經驗和專業能力，並跨足多項產業領域且有互補能力。

本公司董事具有多元化面向、互補及落實情形，並已符合本公司之「公司治理實務守則」第20條載明之標準，未來仍視董事會運作、營運型態及發展需求調整多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，提供不同角度思維與貢獻，以進一步強化董事會職能。

表 2-5 董事專業智識

多元化核心		基本條件與價值								產業經驗						專業能力	
姓名	國籍	性別	具有員工身分	年齡				獨立董事任期年資		營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	國際市場觀	領導及決策能力	半導體相關	財務法律專長
				31 — 40歲	41 — 50歲	51 — 60歲	61歲以上	3年 以下	超過 3年								
董事																	
矽創電子(股)公司 代表人：毛穎文		中華民國	男	☑	-	-	-	☑	-	-	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
董事																	
矽創電子(股)公司 代表人：江政隆		中華民國	男	☑	-	-	☑	-	-	-	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
董事																	
矽創電子(股)公司 代表人：林春生		中華民國	男	-	-	-	-	☑	-	-	☑	-	☑	☑	☑	☑	-
董事	王關生	中華民國	男	-	-	-	-	☑	-	-	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
獨立董事	李竹盛	中華民國	男	-	-	☑	-	-	☑	-	☑	-	☑	☑	☑	☑	-
獨立董事	陳正君	中華民國	女	-	-	-	-	☑	☑	-	☑	☑	☑	☑	☑	☑	☑
獨立董事	許彩瑱	中華民國	女	-	-	-	-	☑	☑	-	☑	☑	☑	☑	☑	-	☑
獨立董事	楊郁民	中華民國	女	-	-	-	-	☑	☑	-	☑	☑	☑	☑	☑	-	☑

董事會獨立性：本公司董事會由8席董事(含4席獨立董事)組成，並注重董事會成員組成之性別平等，包含女性董事3位占比為38%，非具員工身分之董事6位占比75%，獨立董事4位占比為50%且全體董事間皆未具有配偶、二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定之情事。每位獨立董事均符合「公開發行公司獨立董事設置應遵循事項辦法」中有關獨立性規範。

表 2-6 董事會、個別董事、功能性委員會內部績效評估

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估結果
每年執行一次	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	董事會	董事會內部自評。	董事會績效評估：包括對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等。	董事會、個別董事、功能性委員會內部績效評估，請參閱年報第 23~24 頁評估結果
		個別董事成員	董事成員自評。	個別董事成員績效評估：包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。	
		功能性委員會 1. 審計委員會 2. 薪資報酬委員會	功能性委員會內部自評。	功能性委員會績效評估：包括對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。	

3. 審計委員會

本公司依據證交法第十四條之四及「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第四條之規定，於2023年10月18日股東臨時會決議通過，成立第一屆審計委員會，由全體獨立董事李竹盛先生(召集人)、陳正君小姐、楊郁民小姐、許彩璿小姐四人組成，任期自2023年10月18日至2026年10月17日止。

4. 薪資報酬委員會

於2023年11月1日成立第一屆薪資報酬委員會，由獨立董事許彩瑱小姐(召集人)、陳正君小姐及楊郁民小姐三人組成，任 期 自2023年11月1日 至2026年10月17日止。

有關薪酬政策與薪資報酬委員會之職責請參閱年報第36頁。

表 2-7 董事會與功能性委員會職責與運作情形

年度	職責	運作情形
董事會	- 積極落實執行監督之責，每季定期召開會議。 - 協助管理階層擬定目標，以符合企業宗旨方針。 - 與管理階層維持良好之溝通。 - 依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。	董事會每季至少召開 1 次，2023 年度共召開 6 次會議，全體董事出席率達 100%，董事會成員依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」進行相關進修，持續提升董事會對法規修訂與新興議題的瞭解，以提升公司治理成效。
審計委員會	- 監督公司財務報表之允當表達。 - 簽證會計師之委任及獨立性評估。 - 內部控制制度之有效執行。 - 相關法令規範之遵循。 - 公司現存及潛在風險之控管。	為強化公司治理與運作「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」力領科技於 2023 年 10 月 18 日成立審計委員會，委員計 4 人，全數由獨立董事組成，且明訂組織規程；2023 年度審計委員會召開 1 次會議，成員出席率 100%。
薪酬委員會	- 修訂和評估公司整體員工薪酬制度。 - 定期檢討經理人績效評估與薪資報酬原則。 - 評估董事和經理人之薪資報酬。	為落實公司治理且健全公司董事及經理人薪資報酬制度，依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」於 2023 年 11 月 01 日成立本公司之薪資報酬委員會，委員計 3 人，全數由獨立董事組成，且明訂組織規程，監督公司董事及經理人薪資報酬制度，以忠實履行職權並提案董事會審議。2023 年薪酬委員會開會 1 次，出席率達 100%。

5. 風險管理

力領科技風險管理組織架構與職責，應包含風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應及監督與審查機制五大要素。力領科技從事各項業務所涉及之風險包括：策略風險、營運風險、財務風險及其他新興風險。

(1) 風險管理運作情形

力領科技自2023年起積極推動落實風險管理機制，至少一年一次向董事會報告其運作情形，主要風險因子及管控機制如表2-8：

表 2-8 主要風險因子及管控機制

風險類型	風險因子	管控機制	執行單位	2023 年度執行情形摘要說明
策略	1. 產業變化	力領科技隨時注意所處產業相關之科技改變、技術發展及產品需求變化情形，迅速掌握最新產業動態，評估其對公司營運所帶來的影響以擬定因應策略，加上不斷地精進自身研發能力，將各種創新概念及設計開發申請專利加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司之影響。	執行長室	● 力領科技將持續更新並提升網路與電腦相關資安防護措施與設備，確保公司財務業務之安全。
	2. 科技變化	力領科技隨時注意所處產業相關之科技改變、技術發展及產品需求變化情形，迅速掌握最新產業動態，評估其對公司營運所帶來的影響以擬定因應策略，加上不斷地精進自身研發能力，將各種創新概念及設計開發申請專利加以保護，並積極擴展未來之市場應用領域，以因應科技改變及產業變化對公司之影響。 力領科技並將持續更新並提升網路與電腦相關資安防護措施與設備，確保公司財務業務之安全。	系統服務部	● 強化內、外網路資訊安全。 ● 啟用帳戶雙因驗證 (外部服務)。 ● 啟用行動儲存設備存取管制 (限制寫入)。 ● 社交工程演練。 ● 外部服務弱點掃描。
	3. 商業模式變化	依據「供應商管理程序」，評選、稽核與輔導供應商，達成具有競爭力的產品品質策略目標。	品質保證處	● 2023 年度按時程每季依照品質保證處排定的稽核計畫進行供應商稽核，並實施供應商分級制度，維持產品品質目標。
	4. 併購	涉及併購之情事或計劃，則將依各項作業規定，秉持審慎之態度進行各種效益之評估及風險之控管，以確實保障公司利益及股東權益。	執行長室	● 2023 年度並未有併購之情形發生。

風險類型	風險因子	管控機制	執行單位	2023 年度執行情形摘要說明
策略	5. 國內外重要政策及法律變動 (貿易保護主義)	相關重要政策發展趨勢及蒐集法規變動情形，以調整公司相關營運策略之依據，且不定期指派專業人員接受相關課程之訓練，必要時諮詢相關專業人士或機構，以利於即時因應市場變化並採取適當因應措施。	執行長室	● 已與會計師或律師等事務所簽訂合約，遇有政策及法規變動時，及時提供諮詢及建議。
	1. 客戶及供應鏈管理	力領科技針對客戶及供應商之管理，已訂有「客戶授信管理辦法」及「供應商管理程序」，以避免合作往來企業因本身之體質惡化或其他因素，致未能履行其義務而產生之違約損失。	業務處 / 供應鏈管理部	● 截至 2023 年 12 月 31 日止，力領科技有交易往來供應商共 21 家 (採購 7 家 / 外包 14 家)，全數均簽有相關加工委外合約。 ● 2023 年度立案之向供應商索賠申請共 36 筆 (採購 30 筆 / 外包 6 筆)。均依據供應商管理程序申請索賠。其中 21 筆已經結案 (採購 17 筆 / 外包 4 筆)。 ● 2023 年供應商評比：A 級：20 家 B 級：1 家 C 級：0 家，總計共 21 家，B 級供應商已依規定填寫【合格供應商評鑑不良改善報告】，並追蹤至結案為止。 ● 供應商評比全年度共計執行 68 件，2023 年度針對後段加工廠進行稽核。 ● 年底由系統發出【客戶信用額度年度審核】通知，2023 年度共計發出 4 家，已重新審核額度，並做調整。
營運	2. 智慧財產權保護	力領科技專利辦法規範「專利申請」、「提案獎勵」與「獲權獎勵」獎酬事宜，鼓勵員工對於自身職務有關之技術發揮創意，積極從事研發與改良，據以申請專利，以保護公司智慧財產，累積研發成果，加強競爭力。	執行長室	● 力領科技制訂相關辦法規範「專利申請」、「提案獎勵」與「獲權獎勵」獎酬事宜以鼓勵員工，並且不定期作教育訓練宣導。此外對於與外部合作也在制定合約上，考量保密以及智慧財產權歸屬議題。 ● 截至 2023 年 12 月 31 日止，本公司商標、專利案件成果如下： 註冊商標：2 件。 專利：專利已核准領證並維持有效共 53 件，持續申請中 13 件。

風險類型	風險因子	管控機制	執行單位	2023 年度執行情形摘要說明
營運	3. 人才發展管理 (人才吸引 / 留才 / 育才)	力領科技所需之人才類別提供多元招募管道，關注同業薪酬水準，制訂具產業競爭力的整體薪酬及福利策略，提高人才吸引力及員工留任率。透過多元招募管道，定期檢視整體獎酬架構，秉持與員工利潤共享理念，提供具競爭力的薪酬及完善的福利制度，吸引並留任優質人才。 力領科技各層級及職務的員工及主管，規畫對應之訓練及提供多元學習資源，協助提升其工作職能及職涯永續發展。同時建立完善人才培訓架構，讓各職級員工均有合適的自我發展目標，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的永續發展。	人資行政部	- 定期檢視內部獎酬架構，並參考同業薪資水準，確保力領科技整體獎酬具吸引力。 - 訓練單位彙整各部門內 / 外訓需求，於 2023 年初提出整年度訓練計畫。同仁亦可依工作需求，隨時提出內、外訓申請。 - 為強化專業技能，2023 年度規劃導入汽車產業內訓課程，並將於 2024 年度正式開課。
	4. 資訊風險	力領科技在資通安全風險控管上，已訂定「資訊安全防護及控制管理辦法」以規範公司資訊安全，為公司建立與維護一個安全的資訊系統環境，亦已針對包含網際網路及電子郵件使用、密碼設定、軟體安裝等作業，制定相關之資通安全管理政策，並積極監控網路流量，針對異常狀況立即予以處置。對於員工之教育訓練，亦不定期進行資通安全宣導，建立危機意識。	系統服務部	2023 年度進行 5 次資訊安全宣導，提醒員工遵守資安規範。 - 完成重要系統資料定期備份及異地備份。 - 強化網路防火牆與網路控管。
	法遵風險		各營運單位	- 遇有各需求單位提出之法遵疑義，得委任會計師或律師等專業人員及時提供諮詢及建議，確保公司活動符合法遵要求。 - 必要時得進一步徵詢主管機關或其他外部專業意見，以確認相關建議之妥適性。 2023 年度運作正常。
	5. 法律遵循風險	交易風險	各營運單位	- 遇有各需求單位提出之交易文件疑義，得透過內部審視與溝通交易背景事實、交易條件、雙方立場及己方締約需求，形成交易文件內容確認，以利需求單位於評估履約風險下，降低衍生違約風險及責任之機率，爭取公司權益並促成交易。 2023 年度運作正常。
		公司訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等規章，透過完善公司治理制度，落實誠信經營之企業文化，遵循永續發展最高指導原則。	人資行政部	2023 年度完成全體員工誠信政策宣導。

風險類型	風險因子	管控機制	執行單位	2023 年度執行情形摘要說明
財務	1. 利率、匯率、通貨膨脹	隨著金融利率之變動，適時調整資金運用，因應利率變動可能產生之財務風險，未來公司資金規劃仍以穩健原則，資金配置上安全控管，並考量公司未來營運規模及獲利能力提升的情況下，自有營運資金尚屬充裕。力領科技除持續與金融機構保持良好往來關係，並會適時爭取最適利率以因應利率變動對公司損益之影響。 力領科技隨時掌握國際匯市主要貨幣之資訊及經濟環境變動情形，並與往來銀行保持密切聯繫，以掌握匯率走勢，維持適當之外匯淨部位，適時調控外幣部位轉換成新台幣，必要時採取適當的匯率避險工具，以降低匯率波動所造成之影響。	財務會計部	● 每日參考金融利率之變動，適時調整資金運用，自有營運資金尚屬充裕情況下，截至 2023.12.31 仍存有三個月以內到期之台幣定存為 2.55 億及美金定存 0.02 億，且 2023 年度已承作定存及質押定存共計 14.46 億，及到期還本共計 11.97 億元和 RP 交易。 ● 掌握匯率走勢，維持適當之外匯淨部位，適時調控外幣部位轉換成新台幣，2023 年度共計結售美金 0.44 億元。
	2. 稅務	力領科技在稅務管理上，應全面考量後彙整全期稅務支出內容並分析其必要性，依法辦理稅務申報，妥善評估租稅優惠之適用與待遇，並由財會單位提出稅務風險與納稅評估，列出稅務機關之關注或調查事項。		● 於 2023 年度提出 2022 年度『智慧機械與 5G 系統及資安產品或服務投資抵減』申請且於 2023 年底獲經濟部產業發展署核准通過。 ● 於 2023 年度提出 2022 年度中小企業研究發展支出適用投資抵減申請。
	3. 金融理財等短期投資市場之波動風險	力領科技已訂定「取得或處分資產處理程序」、「從事衍生性商品交易處理程序」及「子公司之監督及管理辦法」等作業辦法，作為本公司從事相關行為之遵循依據謹慎執行，並依相關法令規定進行公告申報作業。依據「從事衍生性商品交易處理程序」第七條規定，董事會應指定授權高階主管人員監督控制衍生性商品交易。		● 力領科技之經營方針以專注本業及務實為原則，在財務上秉持以穩健保守之策略，2023 年度未有新增短期投資交易之情事。

風險類型	風險因子	管控機制	執行單位	2023 年度執行情形摘要說明
財務	4. 長期投資被投資公司之營運規範管理風險	力領科技基於營運需求或公司未來成長之考量等因素進行轉投資，並依循內部控制制度「投資循環」及「取得或處分資產處理程序」作為進行轉投資事業之依據。		● 力領科技營運專注本業之經營，並無從事「轉投資事業之交易」。
	5. 資金流動性	力領科技財務單位負責資金調度及規劃，針對資金來源進行規畫分析及控管，以達成妥善管理資金來源、運用效益最大化及健康的資產負債結構。		● 力領科技財務單位負責資金調度及規劃，每天針對資金來源進行規畫分析、控管及維護銀行帳戶安全餘額。
	6. 信用及償付能力	力領科技針對客戶及供應商之管理，已訂有「授信作業程序」及「授信管理辦法」，以避免合作往來企業因本身之體質惡化或其他因素，致未能履行其義務而產生之違約損失。	財務會計部	● 新客戶付款條件以 T/T IN ADVANCE 為主，降低收帳風險。2023 年底前業務單位根據客戶授信管理系統依設算公式篩選出需重新審核授信額度之客戶共計 4 家，評估後依實際需求，申請調降其中 2 家客戶授信額度，以降低風險。
	7. 高風險 / 高槓桿財務投資、衍生性商品交易	力領科技已訂定「取得或處分資產處理程序」、「從事衍生性商品交易處理程序」及「子公司之監督及管理辦法」等作業辦法，作為本公司從事相關行為之遵循依據謹慎執行，並依相關法令規定進行公告申報作業。依據「從事衍生性商品交易處理程序」第七條規定，董事會應指定授權高階主管人員監督控制衍生性商品交易。		● 力領科技營運專注本業之經營，並無從事高風險、高槓桿投資之行為。 ● 力領科技於 2023 年 9 月 6 日董事會通過指定總經理江政隆擔任監督管理人員。
其他新興風險	1. 氣候變遷	力領科技為無工廠之 IC 設計公司，落實產品與其製程原材料減少資源、能源浪費，達成環境永續的承諾。自 2023 年度啟動溫室氣體排放自願性盤查作業，以達善盡企業環保之責。		● 2023 年度跟隨集團進行溫室氣體排放盤查作業。
	2. 天然災害	隨時掌握正確氣象資訊，針對不同天災，研擬相關預防與因應作為。針對員工、建物及貨物，投保團體意外傷害險、火險及運輸險，以轉嫁及分散風險。	人資行政部	● 針對所有員工投保團體意外傷害險，針對出差同仁投保旅遊平安險。 ● 火險及運輸險每年皆有投保。

風險類型	風險因子	管控機制	執行單位	2023 年度執行情形摘要說明
其他新興 風險	3. 職業安全衛生	力領科技提供安全健康的工作環境，辦公環境之各項設施以保護員工安全為優先考量，並遵守職業安全衛生相關法規，降低工作環境中的危險因素，預防人員於工作時發生職業災害，確保員工安全及健康。依循職安相關法令執行，並定期辦理職安教育訓練、消防演練，以完善職業安全衛生之管理，另定期實施員工健檢，強化員工自主健康管控與職業災害預防等，以提升員工身心健康。	人資行政部	● 依法設置甲級職業安全衛生主管 1 名、防火管理人、急救人員 (皆取得證照) 。設立職業安全衛生委員會，定期針對職安議題檢討討論。 ● 取得 ISO 45001 認證。 ● 推廣健康職場，舉辦健康促進活動，2023 年取得國健署『健康職場認證標章』。
	4. 大規模傳染病風險	2023.05.01 配合政府宣告 COVID-19 從第五類法定傳染病改為第四類，公司施行多時的隔離政策亦隨之解除，回歸正常健康管理。 因 COVID-19 疫情，政府相關企業因應疫情之篩檢法令、工具、方式亦不斷調整，公司制定相關規範： 1. 辦公室防疫 / 隔離政策 2. 確診案例時之處置規範		● 疫情期間，定期公告防疫 / 隔離政策及確診處理規範。 ● 2023.05.01 後，配合政府解除相關隔離政策，但仍隨時注意疾管署相關訊息，滾動式調整公司相關防疫政策。

力領科技設置稽核室，直屬董事會，協助董事會及管理階層檢查及覆核內部各項制度及流程，適時提供改善建議，以確保公司內部控制制度得以持續有效實施。

✦ 稽核室之組織及運作可至下列網址查詢 <https://www.forcelead.com.tw/zh/index-zh/investor/corporate-governance/audit/> 。

2.4 誠信經營

力領科技將「誠信經營」融入公司核心價值觀，作為公司永續經營之最高宗旨，使全體董事、經營團隊及員工其行為依循著「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」之規定，符合道德標準。且依力領科技「誠信經營守則」第二十三條及第二十四條之規定，訂定「檢舉制度」及「懲戒與申訴制度」，明確建立力領科技檢舉及申訴管道與調查處理程序，使力領科技所制定之「誠信經營守則」得以落實執行。

為建立公司良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩露，並確保力領科技對外界發表資訊之一致性與正確性，並強化內線交易之防範，特制定「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，以資遵循。

防止利益衝突

力領科技董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。相關細節可參考2023年度年報第57頁。

2.5 知識財產權保護與競爭行為

2.5.1 智慧財產權管理

智慧財產權為力領科技核心競爭力之一，透過積極的智慧財產管理，鼓勵員工創新、致力於創造優質智慧財產，藉此強化營運競爭力；此外，力領科技亦尊重他人智慧財產，除要求員工遵守客戶與供應商之保密要求外，並審慎評估他人智慧財產權發展情形，以降低公司違約與侵權風險。

表 2-9 智慧財產權管理內容

智慧財產權管理規畫	執行內容
營業秘密管理	● 規畫營業秘密保護相關之課程，強化同仁保密意識。
專利管理	● 依據研發單位需求，就其研發策略與方向提前進行專利檢索，以利後續專利布局申請規畫。
商標管理	● 針對新進市場國家評估是否進行商標註冊，確保形成更完整的商標權保護。

2.5.2 營業秘密管理

公司對內針對營業秘密或其他保密文件進行保密措施設置，對外揭露或接受外部營業秘密或其他保密文件時，皆會要求簽署保密契約，且要求相關員工遵守該項保密約定。



圖 2-2 保密措施內容

2.5.3 專利管理

權益保護 力領科技鼓勵創新研發與嚴謹對待員工之發明與創新提案，除進行內部專利評審外，亦協助研發單位形成專利申請策略，以保護公司研發產出以及相關權益。	獎勵機制 於專利辦法中規範獎勵機制，鼓勵員工創新發明，協助公司累積專利權，加強競爭力。	教育訓練 持續推動與更新新進人員線上e-learning課程，以提升及強化力領科技員工智慧財產保護意識及認知。新進員工應於到職兩週內完成新人線上學習課程，內容涵蓋智慧財產權簡介、公司專利申請與獎勵制度介紹。2023年度新進人員100%完成公司新人線上學習課程。	成果 2023年度力領科技新取得4件國內外專利。累積至2023年底，力領科技共取得54件專利，並維持53件有效之專利。
---	--	---	--

CHAPTER 3

我們的產品

- 3.1 產品簡介
- 3.2 產品銷售概況
- 3.3 創新技術
- 3.4 綠色產品



3.1 產品簡介

力領科技主要業務為顯示器驅動晶片之研發、設計與銷售，產品主要應用於車用顯示器(Automotive Display)及消費性電子產品顯示器(Consumer Electronics Display)兩大領域。消費性電子產品包含特殊應用顯示器(Application Specific Integrated Circuit, ASIC Display)、智慧物聯網顯示器(AIoT Display)及其他消費性電子顯示器等驅動晶片產品。

1. 車用顯示器驅動晶片，應用於車用顯示器驅動市場：

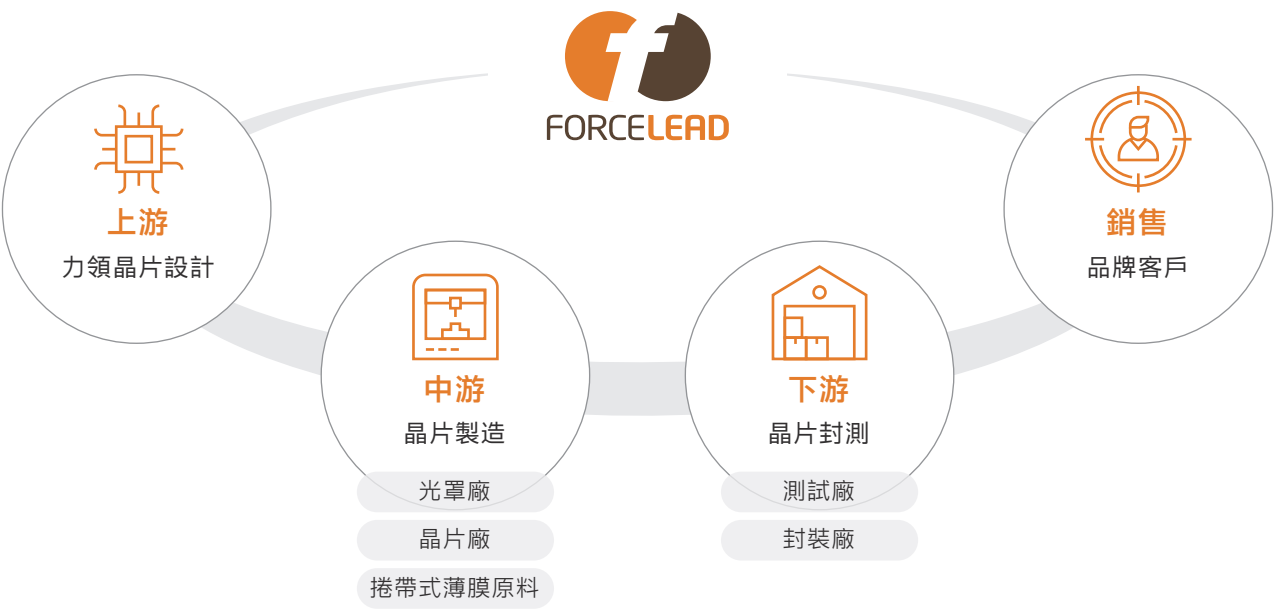


圖 3-1 力領科技的價值鏈

- (1) 車用前裝儀表之功能安全解決方案、車用後視鏡高亮度低耗電解決方案、抬頭顯示器(Head-up Display, HUD)顯示方案、空調圓形旋鈕方案、各種車用顯示器架構高信賴性及高性價比晶片之設計服務。
- (2) 車用後裝顯示驅動晶片: 隨著汽車的智能化和多屏化，除了新智能汽車內建的顯示屏外，舊車車主想要使用這些導航、安全和影音功能，便需要加裝後裝的中控主機、電子後照鏡、感測器…等車用後裝配件。力領科技針對用於後裝的車用中控系統和電子後照鏡的顯示屏，開發了一系列專用的顯示驅動晶片。

2. 消費性電子顯示器驅動晶片，應用於：

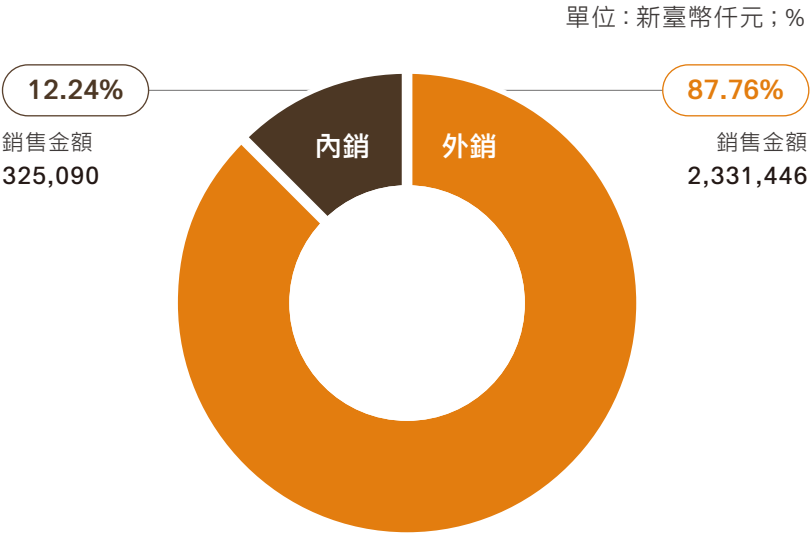
- (1) 特殊應用(ASIC)顯示器驅動市場：有別於標準工業晶片，為依產品需求不同而定製之特殊規格積體電路產品。力領科技對於客戶特定之功能需求，提供客製化晶片設計服務。
- (2) 智慧物聯網(AIoT)顯示器驅動市場：為物聯網(IoT)技術的應用產品，分為智慧醫療、智慧育樂、智慧移動與智慧零售等領域。力領科技提供智慧聯網及工業用之中、小型顯示器驅動晶片，包含智慧型音箱、POS機、智慧居家控制面板等中、小型顯示器方案晶片之設計服務。
- (3) 其他：包含應用於手機螢幕之顯示器驅動晶片及電源倍壓晶片。

3.2 產品銷售概況

3.2.1 市場分析

表 3-1 主要商品銷售地區 單位：新臺幣仟元；%

年度 地區	2023 年度	
	銷售金額	比率
內銷 (臺灣)	325,090	12.24
外銷 (海外)	2,331,446	87.76
合計	2,656,536	100.00



市場現況

1. 車用顯示器驅動晶片，應用於車用顯示器驅動市場：

(1) 車用前裝顯示器驅動晶片：

目前力領科技車用前裝顯示器驅動晶片產品已經成功導入歐盟、美國、中國、日、韓…等許多國家的主力汽車品牌並大量量產，但以整體市場規模來看，目前公司市場占有率的基期仍低，約為4~ 5%，惟顯示器為人機間的重要媒介，尚無法被取代，未來發展可期。

(2) 車用後裝顯示驅動晶片：

車用後裝的中控顯示器目前市場主流尺寸是9吋和10.1吋，解析度以 HD (720x1280)為主，觸控部分採外掛觸控面板加上觸控晶片來實現；力領科技的車用後裝顯示驅動晶片產品在此應用市場，憑藉高可靠度及高性價比，已經得到高的市占率，而技術和應用趨勢上，為了達成薄型化、輕量化、顯示效果優化、供應鏈簡化的方向，觸控功能將由外掛觸控面板改為顯示觸控整合面板，力領科技也積極投入車用後裝中控顯示器觸控顯示器驅動晶片 (TDDI)研發。

2. 消費性電子顯示器驅動晶片

消費性電子顯示器驅動晶片上，力領科技特別著重於智慧物聯網(AIoT)顯示器驅動市場，目前在POS機的HD顯示驅動晶片上的市占率達到75%以上，同時在智能音箱、智能家電、智能門鎖…等智慧物聯網(AIoT)應用上，也取得了相當好的成績。

3.3 創新技術



3.4 綠色產品

力領科技秉持節約資源、提高能源效率、節能減碳、降低對環境毒性危害、容易組裝和拆解以及材料資源容易回收等方針，落實於產品生命週期各環節的綠色設計思維，並具體呈現循環經濟績效。

表 3-2 綠色產品設計成果

產品類別	綠色設計重點
零電容 Zerocap®	零電容技術是矽創集團獨特的顯示器驅動技術，力領科技也有多顆晶片採取零電容技術，包含業界第一顆採零電容技術設計的 HD 顯示驅動晶片。此技術替代原本在顯示器模組的 FPC 板上使用電容及電阻元件，轉為不需外接電容電阻元件的顯示器模組。此技術可協助模組廠直接節省一道 SMD 工序，不僅可降低整體模組成本，也更加快了生產時間，而且避免電容電阻元件的缺料風險。力領科技的零電容方案，特別適合體積極小的行動產品應用。
驅動科技 Driving Technology	力領科技的多顆晶片採用矽創集團研發的一系列將 VCOM 共同電極接地的電路架構，這項技術可取代直流電壓準位的 VCOM 架構，不但對顯示品質及顯示器閃爍的現象達到提升及改善，同時亦提升驅動電壓的範圍及提升產品的信賴度及耐用度。
先進色彩管理演算法 Advanced Color Management Algorithms	為了呈現更佳的顯示效果，力領科技也在既有的數位影像處理技術基礎上，持續研發優化影像增強、影像銳利、數位色階變化、陽光下可視及 CABC 省電 .. 等影像增強技術，以提供客戶對顯示品質的高端需求。
影像壓縮技術 Image Compression	影像壓縮技術對於增強顯示器產品競爭力扮演相當重要的角色，例如縮減晶片尺寸，系統更省功耗等。力領科技自行開發了一系列獨特的影像壓縮技術，以提升產品整合度及提升影像壓縮品質。
獨到的電源管理架構 Unique Power Management Structures	力領科技的多顆晶片採用矽創集團的新型式專利的電源架構，透過長期深入在顯示器驅動原理的研究，捨棄了傳統的電源架構，研發出獨創的專利技術。此新型式專利的電源架構，不但能滿足龐大的電源輸出，也能完全的移除外接電容元件的使用、同時也降低了整體模組的生產成本，協助模組廠提升產品的利潤。

CHAPTER 4

我們的責任

- 4.1 客戶服務
- 4.2 客戶隱私
- 4.3 永續供應鏈管理



重大主題

供應商環境評估 308



2023 年度績效	管理方法	目標
2023 季度及年度供應商評比和稽核，完成率及合格率皆為 100%。	- 每季度執行供應商評比，包含交期、品質、成本、工程服務、綠色產品等面向。 - 年度執行供應商稽核，自評及稽核項目包含：品質、製程、環境、企業社會責任。	短期目標 - 新供應商皆需簽署「供應商行為準則承諾書」。符合且通過評鑑標準，始可成為合格供應商。 2024 年起推動年度供應商風險評鑑，納入 ESG 經濟、環境、人群 (社會) 面向評估。 中長期目標針對關鍵供應商^註 - 具衝突礦產高風險的供應商進行衝突礦產調查，持續監測上游採購的來源，以避免取得有爭議的金屬原料。 - 取得供應商溫室氣體盤查數據，並鼓勵取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查驗證。 - 攜手供應商參與溫室氣體排放減量，共同發展低碳循環經濟。 · 註 同製程加工量大於50%的供應商。

重大主題

客戶隱私 418



2023 年度績效	管理方法	目標
2023 年度未發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的事件。	- 嚴格遵守和客戶簽訂的保密協議。 - 人員管理：遵守公司制定的保密合約書。 - 客戶隱私的訓練宣導。 - 提供申訴管道，專員處理、回覆客戶。	短中長期目標 0 件侵犯客戶隱私及 0 丟失客戶資料的投訴。

重大主題

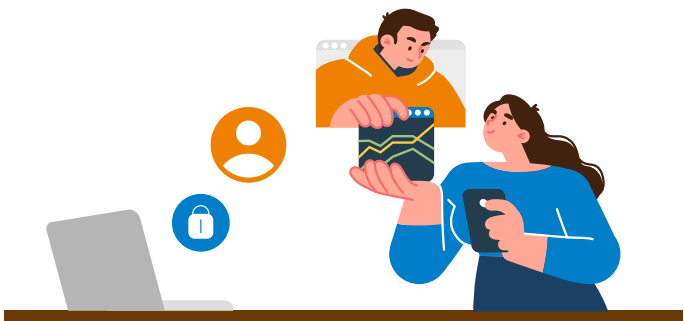
採購實務 204



2023 年度績效	管理方法	目標
2023 年度在地採購比例 65%。	- 落實企業社會永續責任推動當地經濟發展，減少不必要之空運費用。 - 降低原料運送過程中產生對環境的影響。 - 每年統計採購總額，檢討在地採購比例。 - 在成本允許範圍內積極推動供應鏈在地化，降低產能不足之風險確保公司永續經營。	短期目標 - 採購專責單位監督維持和提高在地採購比例。 中長期目標 - 原物料採購及下游供應鏈整體在地化可縮短供貨交期，提升供貨彈性及服務。 - 減少運送成本支出，採購單位會持續推動及開發上下游供應鏈在地化。

4.1 客戶服務

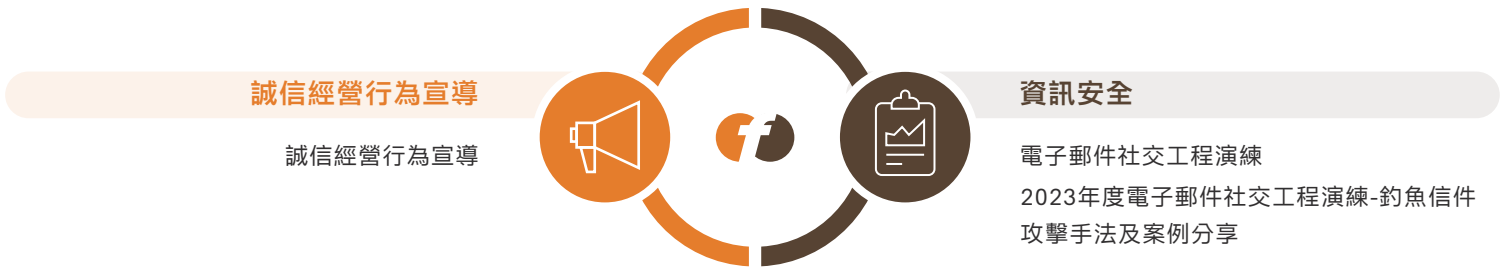
力領科技為專業的晶片設計公司，產品主要應用於車用顯示器驅動晶片及消費性電子產品顯示器驅動兩大領域。因此在開發新產品時，安全性是產品導入市場的最大考量，為此，力領科技無論是在產品研發、客戶協同設計、產品推廣銷售和量產支援上，皆依循ISO 9001品質管理系統的要求，進行流程導向的監控與評核，車用產品也都通過AEC-Q100認證，盡力滿足客戶對產品的需求與期望。而在業務和技術支持上，為了要讓各地的客戶在產品的選型和導入時，若有遇到問題能夠即時被解決，力領科技在新竹、臺北、深圳、上海 都設有業務和技術服務據點，並建立機動性強大的業務及技術服務團隊，一有需要，能夠立即直接前往客戶端第一時間解決客戶的問題，達成客戶對服務的需求與期望。



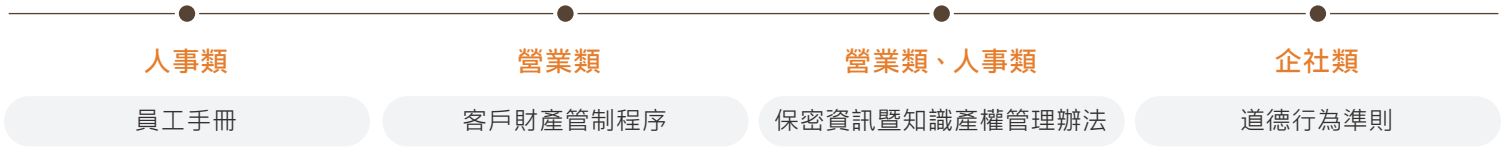
4.2 客戶隱私

力領科技保障客戶隱私及保護客戶智慧財產安全奉為至高標準，採取任何必要的管理政策及保護措施，防止未經授權的使用、洩露、竊取等行為，以保障客戶重要資料及公司商譽。

在宣導方面，公司內部有一系列員工必修的訓練課程，每一位員工都必須修習並且通過考核，以確保了解公司對於資訊安全包含客戶隱私部分的策略和重視，除了預防有意識主動洩漏公司機密與客戶隱私之外，也在資訊安全上避免被動因駭客入侵而造成公司與客戶的隱私外洩，相關課程包含：



在主動管理部分，公司在員工手冊內有明確規範了保密守則，規範每個員工對於公司機密包含客戶隱私，無論是否是業務相關範圍，都有保密的義務。除了員工手冊外，另外對於資訊安全、公司機密、客戶隱私的保護也有相關的管理辦法及規範：



依以上教育訓練及管理辦法的執行結果: 2023年度無發生任何洩露客戶資訊之重大資安事件。

4.3 永續供應鏈管理

4.3.1 供應鏈脈絡

力領科技因產品結構及特性較複雜，供應鏈主要包含原物料、晶圓供應商、委外加工、事業廢棄物處理、工程、清潔等不同類型廠商，大致區分如下表三大類，2023 年度供應鏈並無重大改變。

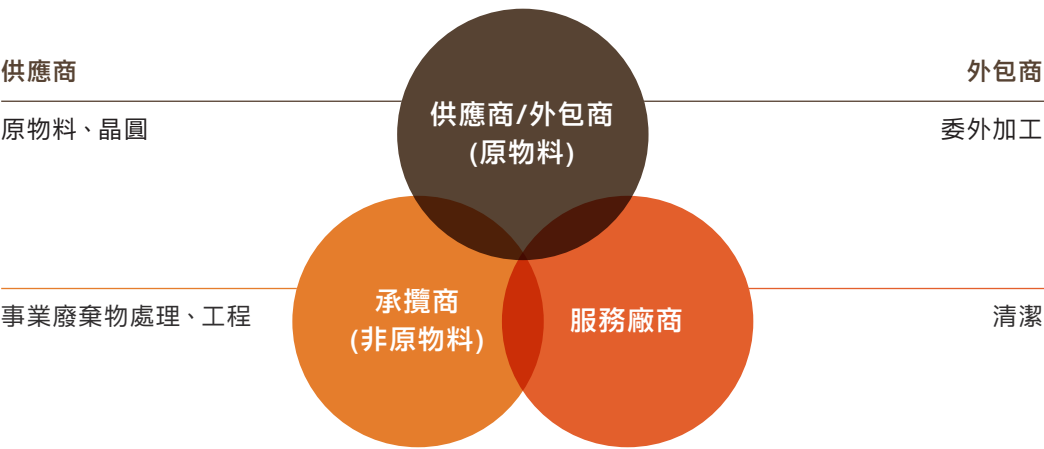


圖 4-1 供應鏈脈絡

力領科技對於原物料/委外加工的來源採一定比例支持在地採購，落實材料在地化，減少不必要的空運、海運成本，並降低運送過程中產生的碳足跡，除了盡到節能減碳的環保責任外，也直接降低採購成本，因此力領科技有採購專責單位，負責供應鏈在地化的開發與管理。2023年度原物料採購總額在地採購達65%。

供應商為力領科技營運的重要工作夥伴，致力於引導供應商長期合作，期望與供應商一同建立穩定發展的永續供應鏈，公司除兼顧供應商產品的技術、品質與交期外，同時也敦促供應商須善盡社會責任，改善健康安全與衛生、保護環境、重視勞動人權等，做好風險管理與營運持續計劃。

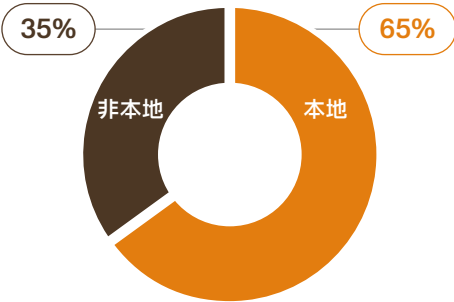


圖 4-2 2023 年度原物料採購之總額比例

4.3.2 供應商遴選條件

力領科技主要供應商皆為國際知名大廠，維繫與供應商之長期合作關係極為重要。我們針對新供應商的導入，參考RBA行為準則進行新供應商評鑑，審核內容包含：產品測試及品質、綠色產品、運送紀錄、環境安全及員工平權、禁用童工的社會責任條款，確保新產品製程能力穩定性，並全面掌握供應商現況。為確保供應商穩定供應產品及工程服務的能力，我們也對既有供應商進行合格供應商評鑑及定期稽核。若因地緣或其他因素導致無法實地稽核，則透過供應商填寫自評問卷及提供相關審核文件，經力領科技審查後核定。2023年度針對關鍵或車用供應商中挑選出19家供應商優先發出自評調查及現場稽核，皆已完成評估，透過制定改善措施及持續追蹤，確保缺失完成改善，因此未有供應商列為不合格供應商。

新供應商評鑑

力領科技依照「供應商管理程序」，由相關部門組成評估團隊，篩選符合具有專業工程能力、生產需求的新供應商。透過包含品質保證、製造工程、生產管理、職安管理等單位的評鑑小組，依據「新供應商評鑑報告」、「品質系統稽核自評表 (QUALITY SYSTEMS AUDIT CHECKLIST)」、「品質製程稽核自評表(QUALITY PROCESS AUDIT CHECKLIST)」進行審核，參考RBA行為準則，審核內容為：產品測試及品質、綠色產品、運送紀錄、環境安全及員工平權、禁用童工的社會責任條款。此外，自2024年起，新供應商皆需簽屬「供應商行為準則承諾書」，符合且通過評鑑標準，始可成為合格供應商 (Approval Vendor List, AVL)。

新供應商評估流程詳如圖4-3，品質管理系統與製程管理的稽核項目請參考圖4-4。



圖 4-3 新供應商評估流程



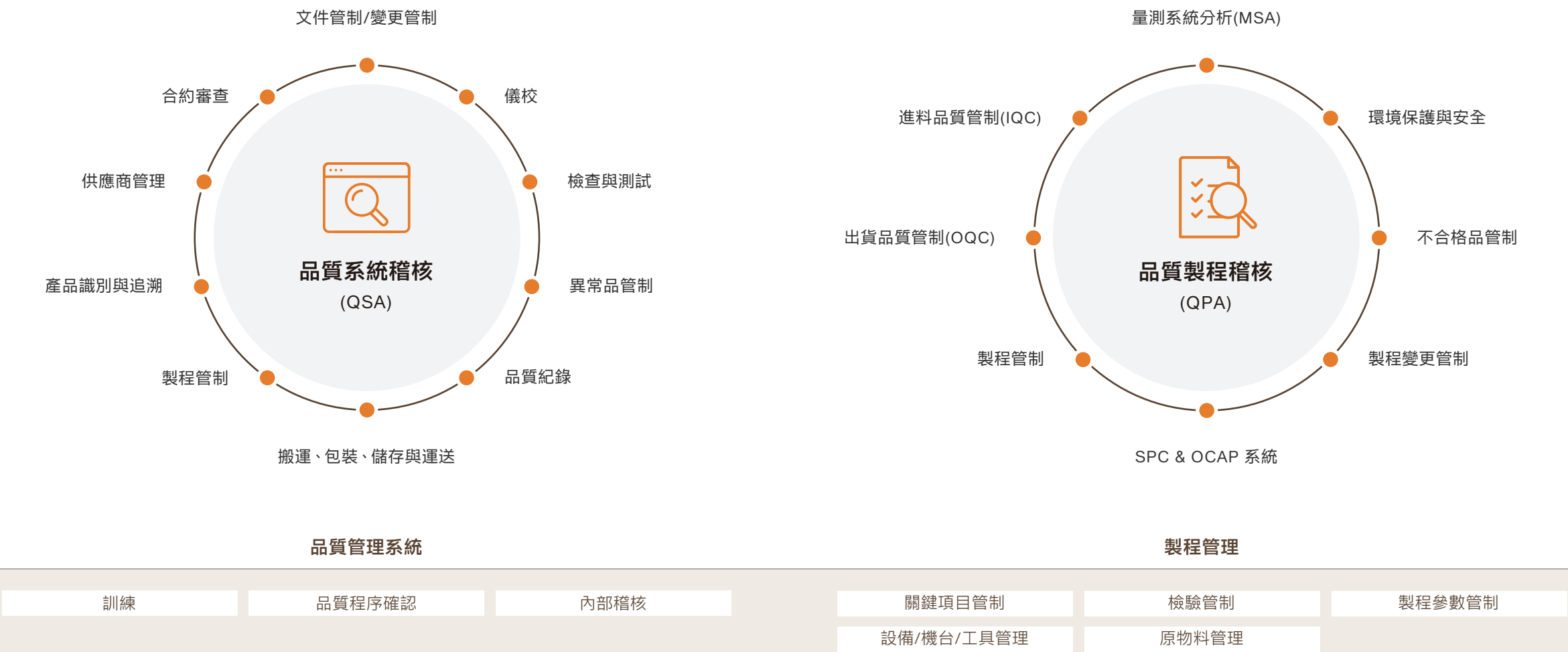


圖 4-4 品質管理系統與製程管理稽核項目

4.3.3 供應鏈管理規範

力領科技透過制訂「環境限用物質管理程序」，對供應商嚴格要求必須遵守國際環保規範(如圖4-5)，嚴格管控對環境有高度衝擊之物質，並依規定審查所有產品材料物質清單 (BOM) 及環保檢測報告，以確保所使用之原材料及包材皆符合客戶環保要求與最新國際環保規範。



圖 4-5 國際環保規範

力領科技由相關部門管理並推動環境物質管理，落實產品符合綠色環保。透過每年定期對採購的產品抽樣檢測，同時在產品包裝標籤上明確標示「RoHS GP」，識別出所有產品皆符合國際環保規範，期盼能讓客戶使用安心與信任。

每月定期透過國際環保組織官方網站、化學品政策宣導網站及電子報、不定期參加環境議題動態研討會、蒐集客戶環境規範，將最新環境規範項目更新至「環境有害物質管控表」，主動向供應商發放及回收調查表。另每年請供應商提供物質檢測報告，確實進行盤查，以確保公司產品皆能符合最新國際及客戶環保規定與責任。

掌握物料定期檢測報告：供應商每年須提交RoHS 10項管制物質與無鹵規範(HF)之物料定期檢測報告，包含鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、六價鉻(Cr6+)、多溴聯苯(PBBs)、多溴聯苯醚(PBDEs)、鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯(DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯(BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯(DBP)、鄰苯二甲酸二異丁酯(DIBP)，以及氯(Cl)、溴(Br)等2項鹵素物質。

掌握環境物質要求表	無有害物質聲明
供應商需提供國際及客戶新環境物質要求的盤查結果及調查表。	發放『供應商不使用環境危害物質聲明書』，2023年度供應商簽署率100%。

4.3.4 供應商定期管理

為強化供應商管理機制，力領科技設置「供應商管理系統平台」提供給公司內部評鑑供應商使用，此平台用以整合新供應商之審核至合格供應商之定期評鑑等管理紀錄；藉由明確的管理機制，汰除不符合資格的供應商，以達到供應鏈生產及品質穩定的管理目標。

表 4-1 2023 年度關鍵供應商取得認證及符合環境物質管理規範

項目	取得認證 / 符合規範	
品質管理	ISO 9001 品質管理系統	✓
	IATF 16949 汽車業品質管理系統	✓
環境保護	ISO 14001 環境管理系統	✓
職業安全衛生及勞動人權保障	ISO 45001 職業衛生安全管理系統	✓
環境物質管理規範	RoHS /HF/ REACH	✓



合格供應商管理

為確保供應商穩定供應產品及工程服務的能力，針對既有供應商，我們每季度執行交期、品質、成本、工程服務、綠色產品等面向之評比，每年度執行供應商稽核。



供應商輔導

力領科技定期與供應商進行例行性會議或依品質需求召開不定期會議，討論主題涵蓋品質與環境管理、生產交期、產品工程開發進度，檢討提升改善的空間。針對評鑑不合格的廠商，於缺失矯正改善後，需再次安排評鑑小組重新審查；若重新驗證後仍未達合格標準，將從合格供應商名單中除名。



衝突礦產管理

力領科技採用RMI責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative) 所發佈之衝突礦產報告範本 (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) 對 供 應 商進行調查，確保供應商提供產品中所使用的金屬非來自於剛果民主共和國或鄰近國家衝突區域之礦區，且持續監測上游採購的來源，以避免取得有爭議的金屬原料。2023年度無違反且喪失資格的供應商。

表 4-2 合格供應商定期評比頻率

合格供應商	頻率	
原物料供應商	• 評比	每季
	• 風險評鑑	每年
	• 稽核	每年
晶圓供應商、委外加工供應商	• 評比	每季
	• 風險評鑑	每年
	• 稽核	每年



圖 4-6 合格供應商定期評比項目

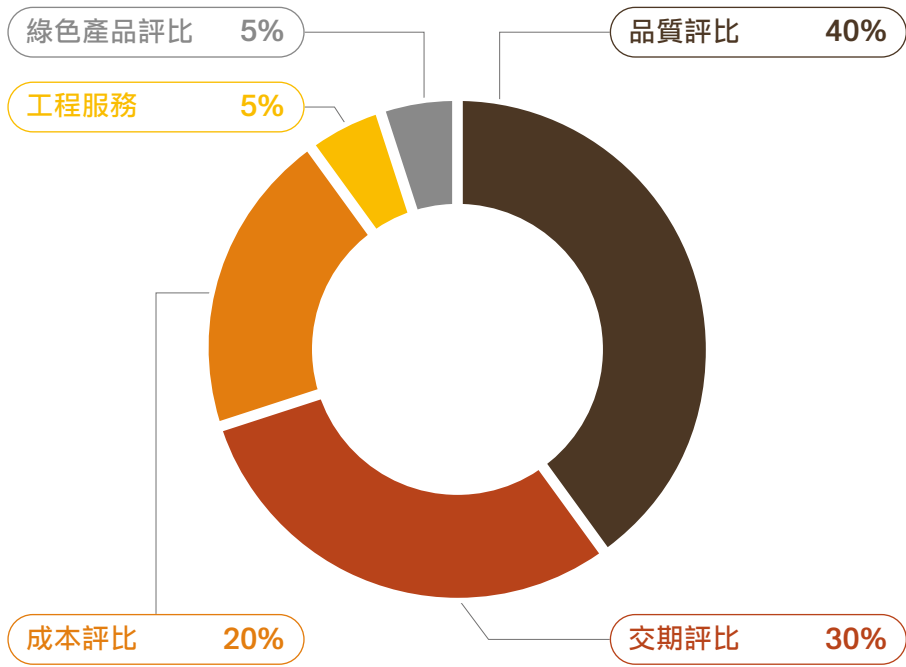


圖 4-7 供應商季度評比項目佔比

表 4-3 供應商風險等級及稽核管理

供應商風險等級	稽核內容				稽核方式	
	品質系統	製程	環境	企業社會責任	文件審查	實地稽核
81 分 ~ 100 分 低風險	✓	✓	✓	✓	✓	
71 分 ~ 80 分 中風險	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<71 分 高風險	✓	✓	✓	✓	✓	✓
採行措施：適度調降發包之數量。						

表 4-4 供應商稽核評定分類

稽核分數	評定結果		處置作為
90 - 100 分	合格	列入 AVL 合格供應商。	
70 - 89 分	有條件合格	半年內進行複稽。	
< 70 分	不合格	3 個月內完成所有的稽核缺失矯正改善，並安排評鑑小組重新進行品質系統及現場稽核。	

力領科技將於2024年起，每年度執行供應商風險評鑑，納入ESG經濟、環境、人群(社會)面向評估，將供應商風險等級區分高、中、低風險。經評鑑為低風險等級供應商，當年度需採用文件審查方式進行稽核。中等級風險供應商，當年度除文件審查外還需由力領科技進行實地稽核，經評定90分以上者則合格。高風險等級供應商，除文件審查及實地稽核外，力領科技並評估適度調降發包委工量。

表 4-5 2024 年度供應商風險評鑑項目



經濟面

ISO 9001, IATF 16949 品質管理系統認證

交期

成本

工程服務

發包產量佔比

供應商緊急應變



環境面

ISO 14001 認證

環境限用物質檢測及調查

環境限用物質異常紀錄



人群(社會)面

ISO 45001 認證

表 4-6 季度評比標準等級

等級	分數	定義
A Grade	≥ 80 分	Approval
B Grade	79~65 分	Conditional Approval
C Grade	< 65 分	Dis-approval

· 註 當評比為C Grade，需安排評鑑小組重新進行審核確認，若重新驗證仍不合格，則從合格供應商名單中除名。

表 4-7 2023 年度季度評比及年度稽核管理成果

2023 年度稽核統計		完成率	合格率
原物料類廠商	● 年度稽核	100% (共 3 家)	100%
	● 季度評比	100% (共 2 家)	100%
委外加工類廠商	● 年度稽核	100% (共 19 家)	100%
	● 季度評比	100% (共 19 家)	100%

· 註 2023年度力領科技100%完成季度評比與年度稽核，合格率100%。

4.3.5 供應商負面衝擊所採取的行動

4.3.5.1 供應商矯正行動要求

- 當季度評比等級為B Grade 時，需要求該供應商填寫【合格供應商評鑑不良改善報告】並追蹤至結案為止。
- 當非車用產品供應商季度評比等級為C Grade 時，供應商列為不合格廠商,需安排評鑑小組重新進行品質系統及現場稽核；若重新驗證後仍不合格，則從合格供應商名單中除名。
- 當車用產品供應商或單一供應商被評為C級時，須對供應商進行輔導，並於改善實施後一個月內確認改善落實度及成效。若改善落實度及成效未達成目標，則力領科技需通知客戶並取得客戶同意後執行轉廠計畫，參考『事態升級管理作業程序』。

4.3.5.2 合格供應商停用條件

- 年度稽核分數不合格。
- 供應商發生嚴重異常造成公司重大損失時，由公司內部量產主管會議決議是否停用。
- 生產流程存在嚴重風險可能影響產品品質時，由公司內部量產主管會議決議是否停用。
- 供應商使用禁用物質。
- 停用供應商需從合格供應商名錄中刪除。刪除之供應商，須比照新的供應商來審核，重新評比。
- 2023年度沒有發生供應商負面衝擊造成停用案例。

CHAPTER 5

我們的關懷

- 5.1 人力概況
- 5.2 員工多元化與機會平等
- 5.3 教育與訓練
- 5.4 員工績效管理
- 5.5 健康促進



重大主題

勞雇關係 401



重大主題	2023 年度績效	管理方法	目標
勞雇關係 401	離職率 4.5%(包含約聘工讀生合約期滿離職)。	- 不定期關懷員工，聆聽員工心聲，透明的溝通管道，及時處理員工反應問題。 - 強化人才發展、提升人才留任率，學習成長及自我實現。 - 職等職級方案，晉升管道透明。 - 不定期針對員工福利做同業調查。	短期目標 - 員工離職率降低至 4%。 中長期目標 - 員工離職率降低至 3.5%。

重大主題

員工多元化與平等機會 405



重大主題	2023 年度績效	管理方法	目標
員工多元化與平等機會 405	- 職場平等無負面投訴。 - 同工同酬。	提供暢通的勞資溝通管道，招聘員工完全平等，並提供機會給弱勢族群。	短中長期目標 - 持續維持：包容性職場、平等、沒有歧視的事件。 - 持續增加女性同仁占比。

重大主題

市場地位 202



重大主題	2023 年度績效	管理方法	目標
市場地位 202	正職同仁薪資皆遠高於法規最低薪資。	- 制定「薪資作業準則」，確保所有正職同仁薪資皆優於法令規定之基本工資。 - 參考同業薪資調查，確保同仁薪資水平。 - 每年固定調薪。	短中長期目標 員工薪資起薪不低於同業水平。

5.1 人力概況

力領科技注重人權，所有員工、應徵者及供應商員工，不分種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或工會會員身分等，均能享有公平且有尊嚴的被對待。我們於勞工政策中明定遵守勞動相關法規，並遵循國際人權公約、尊重職場人權、促進健康安全職場、支持結社自由、創造多元溝通管道及保護資訊安全等承諾，確實遵循勞動基準法、性別工作平等法及其他相關法規，提供平等的工作機會給所有求職者，並於新進員工招募時符合並優於每百名員工進用一名身心障礙員工之法令規定，足額進用以提供弱勢團體平權之工作機會。

此外，我們制訂了「性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，並於內部網站公告，嚴禁工作場所之任何性騷擾行為，以維持一個安全且健康的工作環境。同時我們利用網站宣導員工申訴制度實施辦法，保障員工歧視事件不會發生，因此2023年度力領科技並無歧視或違反人權相關情事。

招募政策

制定『人員甄選及任用辦法』，人員甄選作業程序，以公平、公正、公開、合理為原則，甄選過程中不因應徵人員種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官、或其他的歧視等因素為由，而影響甄選結果。保障身心障礙者就業機會，提供身心障礙者權益保障法之定額僱用規定。

5.2 員工多元化與機會平等

力領科技提供平等及多元包容之友善職場環境，落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性。力領科技人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、僱用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

力領科技屬半導體產業之晶片設計業，2023年度力領科技的同仁夥伴總數為110人，包含4位駐外人員，其中男性員工比例為73%，女性員工比例為27%。研發能量是力領科技的核心競爭力，因此2023年度研發人員及技術人員占整體員工人數之64.5%，以電子電機領域為主要專業來源。110人中，女性主管占比則為24%，研發同仁與主管雖皆以男性同仁居多，仍持續發掘與招募女性同仁，並努力提升女性主管晉升之占比。內部制定「人員甄選及任用辦法」及「敘等升等管理辦法」，於獎酬與晉升部分，落實平權承諾。營造兩性平等之工作環境。

此外，尊重身心障礙者之工作權益且遵循相關法令之規範，依據《身心障礙者權益保障法》第 38 條之規定，應聘僱身心障礙者1名，已足額聘僱，提供公平多元之就業機會。

基於善盡企業社會責任，充分創造就業機會予當地居民以促進在地經濟發展，截至2023年底，力領科技僱用當地居民為高階管理階層的比例高達100%。

表 5-1 員工職務、年齡組成表

多元化職務（依職務與年齡）			
年份		2022 年度	2023 年度
中高階主管	30 歲以下	0	0
	30-50 歲	6	6
	50 歲以上	2	6
基層主管	30 歲以下	0	0
	30-50 歲	11	12
	50 歲以上	2	1
工程人員	30 歲以下	3	2
	30-50 歲	53	64
	50 歲以上	1	2
行政人員	30 歲以下	2	4
	30-50 歲	13	12
	50 歲以上	0	0
基層人員	30 歲以下	0	0
	30-50 歲	1	1
	50 歲以上	0	0
合計		94	110

表 5-2 員工職務、性別組成表

多元化職務（依職務與性別）			
年份		2022 年度	2023 年度
中高階主管	女性	0	1
	男性	8	11
基層主管	女性	4	5
	男性	9	8
工程人員	女性	11	10
	男性	46	58
行政人員	女性	14	14
	男性	1	2
基層人員	女性	0	0
	男性	1	1
合計		94	110

表 5-3 員工性別、契約別列表

契約別員工人數			
年份		2022 年度	2023 年度
不定期契約	不定期契約（女）	29	30
	不定期契約（男）	64	79
定期契約	定期契約（女）	0	0
	定期契約（男）	1	1
合計		94	110

・註 2023年非員工地區組成表：僅有一位男性清潔人員

2023 年度員工新進與離職情形

力領科技2023年度為了擴增業務儲備人才，招聘新進員工呈現正成長趨勢，力領科技員工離職前都會進行員工離職訪談，了解員工心聲，目前員工離職率呈現穩定狀態。



表 5-4 2023 年度新進員工依年齡、性別分析

項目	<30 歲		30 ~ 50 歲		>50 歲		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
新進人數	2	2	1	10	0	1	16
新進員工比例	1.8%	1.8%	0.9%	9.1%	0	0.9%	14.5%

表 5-5 2023 年度離職員工依年齡、性別分析

項目	<30 歲		30 ~ 50 歲		>50 歲		合計
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
離職人數	0	2	2	1	0	0	5
離職員工比例	0	1.8%	1.8%	0.9%	0	0	4.5%

・註 2023年度離職員工比例 = (離職員工總人數/年底總人數)X100%

5.2.1 員工薪資福利

力領科技尊重且重視每一位夥伴，除了傾聽，我們也樂於和員工分享營運成果，我們提供具競爭力的薪資福利以吸引、激勵及留住最優秀的人才。照顧員工之生活及家庭，使同仁能兼顧工作與生活。



薪資福利

- 具競爭力之月薪。
- 年終獎金兩個月。
- 專利獎金 (鼓勵員工創新發明) 。
- 介紹獎金 (鼓勵員工推薦優秀人才) 。
- 獎金 (依公司獲利提撥，視個人績效而定，與員工共享營運成果) 。



休假制度

- 優於勞基法的彈性休假。
- 優於勞基法的特別休假。
- 提供員工訂婚假。



員工退休制度與其實施情形

- 本公司依據「勞工退休金條例」規定適用新制，每月依薪資之 6% 提繳。
- 退休金至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。員工得於每月薪資百分之六範圍內，個人自願另行提繳退休金，員工個人自願提繳部分，得自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。



福利補助與措施

- 員工健身房補助。
- 部門聚餐經費補助。
- 年度旅遊補助。
- 勞動節 / 端午 / 中秋 / 春節禮券。
- 員工生日禮券。
- 婚喪喜慶福利補助金。
- 每周 2 日安排視障按摩服務。
- 夏至 / 冬至 / 母親節及其他不定時活動。
- 設置零食櫃及飲品吧。



健康與生活保障

- 每年全額補助員工健康檢查，合作安排合格醫療團隊至辦公室進行員工健康檢查。
- 投保高額壽險、意外險、醫療險、癌症險、重大疾病及失能險，並開放員工以優惠費率自費加碼個人及近親團險。
- 特約護理師臨廠諮詢服務，提供員工健康關懷與指導。
- 聘請視障按摩師提供員工按摩，增加員工紓壓管道。
- 每年舉辦員工健康促進活動。

5.2.2 薪資優於法規

力領科技制定「薪資作業準則」，不論性別、所有同仁薪資皆優於法令規定之基本工資且堅持同工同酬。

5.3 教育與訓練

力領科技基於提升員工整體競爭力，提供員工訓練課程分為外部訓練與內部訓練二種，公司除充分落實各項訓練措施，並重視員工受訓期間的意見反映外，同時也會根據員工個人教育訓練成果，作為未來升遷、調職的參考。

力領科技重視員工職涯發展，為提升人力資源素質訂有「教育訓練管理程序」，每年編列預算執行內外部教育訓練課程以充實員工職涯技能。

人才培訓與養成是力領科技永續發展之根基，我們依工作需求規劃相關管理或專業領域課程提供員工進修，除了基本專業面的內部訓練外，還提供外部進修的機會，鼓勵員工在專業領域有所突破與發展，同時發現自我價值並滿足職涯發展。

5.3.1 新人教育訓練

報到當日由人資行政部向新進同仁說明公司相關管理辦法、員工行為準則等制度，於E化新人訓練課程中則涵蓋資訊安全、營業秘密與智慧產權保密、性騷擾及人權相關不法侵害、公司誠信政策及禁止內線交易等公司治理與相關永續資訊宣導。

5.3.2 專業能力發展計畫

● 通識課程	公司之政策理念宣導，及公司產品、技術與製程等基礎概論介紹課程。
● 專案訓練	針對各項專案工作小組成員，進行專案內容之教育訓練。
● 品質管理	配合公司營運發展需求，依各項ISO管理系統之導入規畫，安排相關系統標準之介紹課程。
● 專業職能訓練	依主管機關及法令規範，針對特定職能同仁安排固定時數之在職進修課程，如職業安全衛生、財務會計、內部稽核、品質管理等。
● 工程技術訓練	依據研發工程人員執行職務所需之各項專業職能及因應公司產品之不同發展階段，提供所需之訓練課程。

5.4 員工績效管理

力領科技的「績效管理」依規範實施評核作業，自2010年至今已12年，除了日常管理紀錄、推動主管面談機制以落實客觀評核外，更進而針對評核結果設計晉升、薪資調整及各項獎金措施差異化，達到「區辨人才、發展人才」目的。

2023年度力領科技共110位同仁參與績效評核作業，其中男性約佔73%、女性約佔27%；除試用期未期滿人員外，其餘正式人員皆參與績效考核作業。

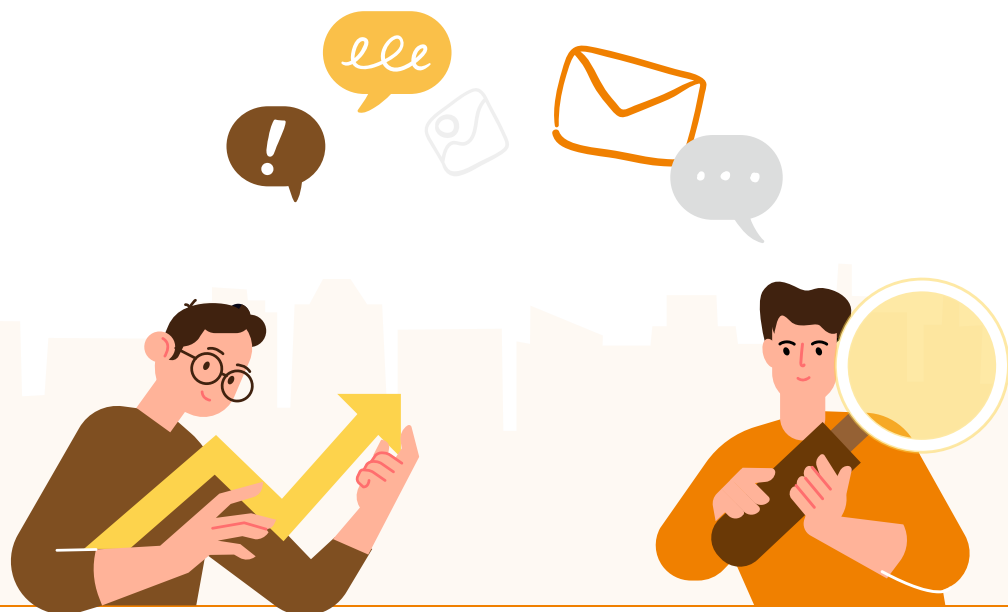
力領科技遵循法規建立勞資委員會，每季召開勞資會議，諮詢勞工意見。此外，還設有申訴信箱，確保勞資溝通管道透明、順暢。

5.5 健康促進

員工永遠是公司最重要的資產，力領科技致力於提供良好、安全、健康、舒適、以人為本的工作環境。2023年度獲得「健康職場認證- 健康啟動標章」，在菸害防制、健康管理上皆獲得優良評分。

為強化職業病預防，我們提供員工完善之職場健康照護。

- (1) 每年對在職員工實施健康檢查，並於健康檢查後約診醫生，員工可依健康檢查結果與醫生面談並提供健康指導。
- (2) 特約醫師一年3次及護理師每月3次每次2小時的臨廠健康服務，除了例行性執行員工健康關懷與指導、母性健康保護及異常工作負荷等作業外，如同仁有任何身心健康問題，可預約安排諮詢服務。
- (3) 臨廠護理師透過員工健康問卷調查，分析員工個人潛在健康風險，協助同仁健康管理與促進，預防職業傷害與慢性疾病的衍生；透過員工健康檢查報告進行風險分級管理，因應不同級別進行健康訪談。
- (4) 不定期舉辦員工健康促進活動，並提供獎勵，鼓勵員工增進個人身體健康。



5.5.1 風險評估

為了解各項作業活動之潛在危害，由職業安全衛生管理系統所建立之危害辨識與風險評估制度，每年邀集各單位重新進行檢視，了解各項作業之風險狀況，進而擬訂管控措施，以確保同仁能在安全健康的環境下作業。每年進行風險評估，確認及識別辦公室內危害因子。力領科技為專業晶片設計公司，整體營運空間皆為辦公室環境，製造作業皆委由專業代工廠，因此所有營運活動中，無使用危害性化學品，也無動火作業、局限空間等高風險作業。

力領科技每半年檢測辦公室二氧化碳濃度。近三年無違反員工健康與安全法規相關之事件。

5.5.2 職業安全衛生之參與、諮詢與溝通

力領科技人資行政部為職業安全衛生權責單位，遵循職業安全衛生管理辦法之要求，設置甲種職業安全衛生業務主管，致力提供安全、衛生及健康的辦公環境，負責擬訂、規畫及推動安全衛生管理事項，持續推動安全工作環境及職業災害預防。並依「職業安全衛生法」規範每季召開一次職業安全衛生委員會(簡稱：安委會)，安委會成員皆符合法令規定之要求(委員計有十位，且勞工代表佔委員人數之三分之一以上)，並於每季會議中研議關於目標、安全衛生管理計畫、健康管理與健康促進…等議題，落實執行評估與改善。

5.5.3 承攬商職業安全管理

力領科技注重工作場所安全與環保之相關要求，為保障承攬商人員、公司同仁及維護廠區安全，我們遵守職業安全衛生相關法令，對於承攬商責任以及環安衛應注意的相關事項皆須符合法規及力領科技的企業永續發展政策，例如:處理事業廢棄物廠商必須取得處理廢棄物相關合格證及環保聲明。

為防止工作場所內發生職業災害，保障員工安全與健康，人資行政部依「職業安全衛生法」第34 條之規定，訂定安全衛生工作守則，包括力領科技全體員工及承攬商都需參與及提升全體同仁安全衛生之認知及意識。

針對全體同仁我們定期施行職場安全教育訓練，包含消防演練、一般安全衛生教育訓練、危害化學品標示及通識規則、職場不法侵害預防措施等。

CHAPTER 6

我們的環境

- 6.1 原物料採購
- 6.2 能源管理
- 6.3 溫室氣體排放管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理

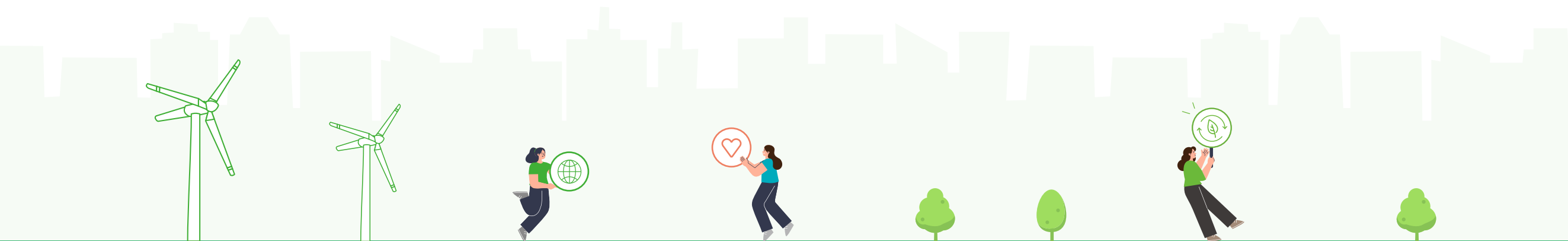


重大主題

排放 305



重大主題	2023 年度績效	管理方法	目標
排放 305	- 力領科技為無工廠專業 IC 設計公司，不產生大量之空汙、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等環境衝擊之項目。 - 優於法規時間，參考 ISO 14064-1 標準完成溫室氣體自我盤查，2023 年度排放當量為 132.149(公噸 CO₂e/年)。	- 加強宣導隨手關燈 / 關空調，以減少不必要的空調用電量，降低溫室氣體排放。 - 建置資訊機房，採用全虛擬化環境，減少實體主機耗能議題，降低機房與空調用電負載。 - 使用具省水標章之水龍頭、馬桶、小便斗，且將水龍頭出水量調整為適合的水量，避免水資源的浪費。 - 持續對員工宣導節能減碳與節約用水觀念及確實執行垃圾分類降低垃圾量，提高資源回收再利用。	短期目標 - 持續參考 ISO 14064-1 標準完成溫室氣體自我盤查，並規劃 2026 年執行外部機構查證。 - 配合集團 2026 年度減量 3% 碳排放目標。 中期目標 - 逐步擴增碳盤查項目。 長期目標 - 設定 2050 年度淨零排放為目標。



6.1 原物料採購

6.1.1 原物料採購

力領科技主要原物料中之晶圓為100%委外由晶圓代工廠進行製造，雖未直接使用SASB指標所提及之稀土金屬，惟稀土金屬其為晶圓代工廠之關鍵原物料，因此，晶圓代工廠之原料取得穩定度為力領科技持續關注之採購風險議題。同時，我們亦持續透過定期的供應商評鑑，掌握與管理供應商風險情形。

6.1.2 原物料風險管理

力領科技製造管理單位依據庫存狀況及廠商交期，以在地採購為原則規畫備料量，再依循採購作業下單及後續供應商出貨進度追蹤備料存量；同時，依市場需求調整安全庫存水位、定期進行供應商評鑑，以減少供應商斷料等風險。



6.2 能源管理

力領科技身為晶片設計公司，其中研發實驗機台持續耗電特性，故特別關注用電量(如下表)，並據此擬定節能規畫。彙整力領科技2023年度能耗統計如圖6-1、能耗強度如表6-1、及節能方案如表6-2。

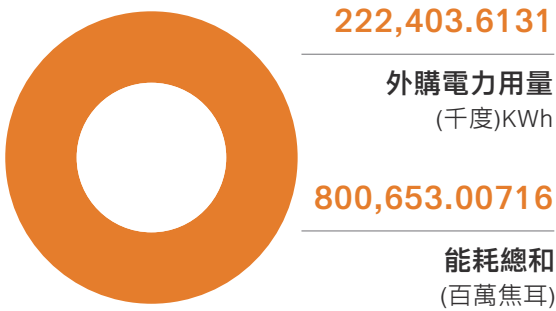


圖 6-1 2023 年度能耗統計

表 6-1 2023 年度能耗強度表

年度	直接耗能	間接能源消耗 KWh	能源消耗總和 (百萬焦耳)	營業收入 (NTD 百萬)	能源強度 (百萬焦耳 /NTD 百萬)
2023 年	-	222,403.6131	800,653.00716	2,656.5	301.45068

表 6-2 2023 年度節能方案

項目	節能方案名稱	方案說明	節電量
1	照明節能方案	逐步更換節能照明燈具。	
2	電腦節能方案	電腦待機自動關閉螢幕。	今年為力領科技首度揭露，資料暫無法比較，2024 年度將會進行揭露。
3	機房節能方案	建置資訊機房，採用全虛擬化環境，減少實體主機耗能議題，降低機房與空調用電負載。	

6.3 溫室氣體排放管理

6.3.1 溫室氣體盤查政策

力領科技為無工廠專業IC 設計公司，從事產品之設計、研發及銷售，營運活動皆在辦公大樓內。涉及生產製造相關之晶圓製造、封裝、測試等作業則委由專業代工廠進行，因此不產生大量之空汙、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等環境衝擊之項目。

因應國際趨勢與金管會之政策推動，力領科技於2023年起著手進行溫室氣體排放量自我盤查，並以此為基準年，完成自我盤查作業。

2023年度溫室氣體盤查參考ISO 14064-1:2018標準，盤查內容包括：類別一的直接溫室氣體排放、類別二的外購電力輸入，以及考量營運特性，將類別四採購商品與服務產生的排放量納入盤查。根據盤查清冊，最主要大宗排放為類別二的外購電力；2023年度總排放量為132.149公噸二氧化碳當量。

此外，為因應氣候變遷及實現長期碳中和，力領科技將審慎評估購買再生能源及憑證，以期於2050年底前達到「辦公據點零碳排」，並進而實現全面淨零排放及100% 使用再生能源之長期目標。

1. 溫室氣體排放量（邊界：本公司台元科技廠區）

力領科技2023年度配合集團進行溫室氣體盤查，並以2023年度之數據為基準持續進行溫室氣體盤查，以便統計前後年度差異，做為良好控管依據。

表 6-3 溫室氣體排放值

年度	直接溫室氣體排放 (類別一)	輸入能源之間接溫室氣體 排放 (類別二)	排放強度 ^註	其他間接排放 (類別四)
2023 年	0.4192	110.0898	0.04975	21.6399

・註 1.溫室氣體排放排放強度=總排放量(公噸CO₂e) /營業額(新台幣百萬元)

6.3.2 溫室氣體減量

溫室氣體減量是企業共同目標，力領科技2023年起自行實施溫室氣體盤查，目的就是希望透過盤查瞭解現況以便提早因應，持續估算公司能源使用所產生之溫室氣體，作為後續節能減碳績效之參考依據。為此，力領科技將持續對員工宣導節能減碳的觀念，配合集團2026年度減量3%碳排放的短期目標。

6.4 水資源管理

力領科技生產以提供技術服務為主，無大量用水需求，用水需求為大樓公共民生用水之需，力領科技使用之水源為自來水，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。即便如此，力領科技仍積極推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。

力領科技透過生活節水，減少自來水用量，所有水源皆使用自來水，無地下水或井水之使用，且為無廠IC設計業，辦公室本身並無製程排放廢水。

用水量: 水資源耗用來自於一般生活用水及空調冷卻水塔用水。

表 6-4 用水量及密集度

年度	用水量 (百萬公升)	用水量密集度 (百萬公升 /m ²)
2023	1.093	0.000760

· 註 用水量密集度=用水量(百萬公升)/樓地板面積(m²)



6.5 廢棄物管理

6.5.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

力領科技為降低營運過程中廢棄物對環境產生的衝擊危害，所產生的廢棄物分類為生活及少量事業廢棄物，依循相關法規委請合格廢棄物處理廠商處理，有效掌握廢棄物產出量與回收再利用率最大化理念。

生活廢棄物來自於生活垃圾，分為一般垃圾、廚餘及資源回收類，同仁集中垃圾於暫時存放區，再由清潔公司確認回收分類並清運至台元科技園區指定回收區，後續由合格廢棄物清理公司運至焚化廠處理。另為少量因產品開發與測試所需而產生之事業廢棄物，包含一般事業廢棄物及電子廢棄物(晶圓類、塑膠 / 捲 / 膜類、廢棄晶片、鍍金板類等)，由力領科技自行委託給合格處理廠商處理。

表 6-5 2023 年度廢棄物產出量

年度	生活廢棄物	事業廢棄物	總重量 (公噸)
	直接處置	回收再利用	
2023	5.0640	0.9149	5.9789

・註 生活廢棄物統計係依據本公司辦公室所在之台元科技園區各期之廠戶總產生量 / 總人數*本公司人數概算而得。

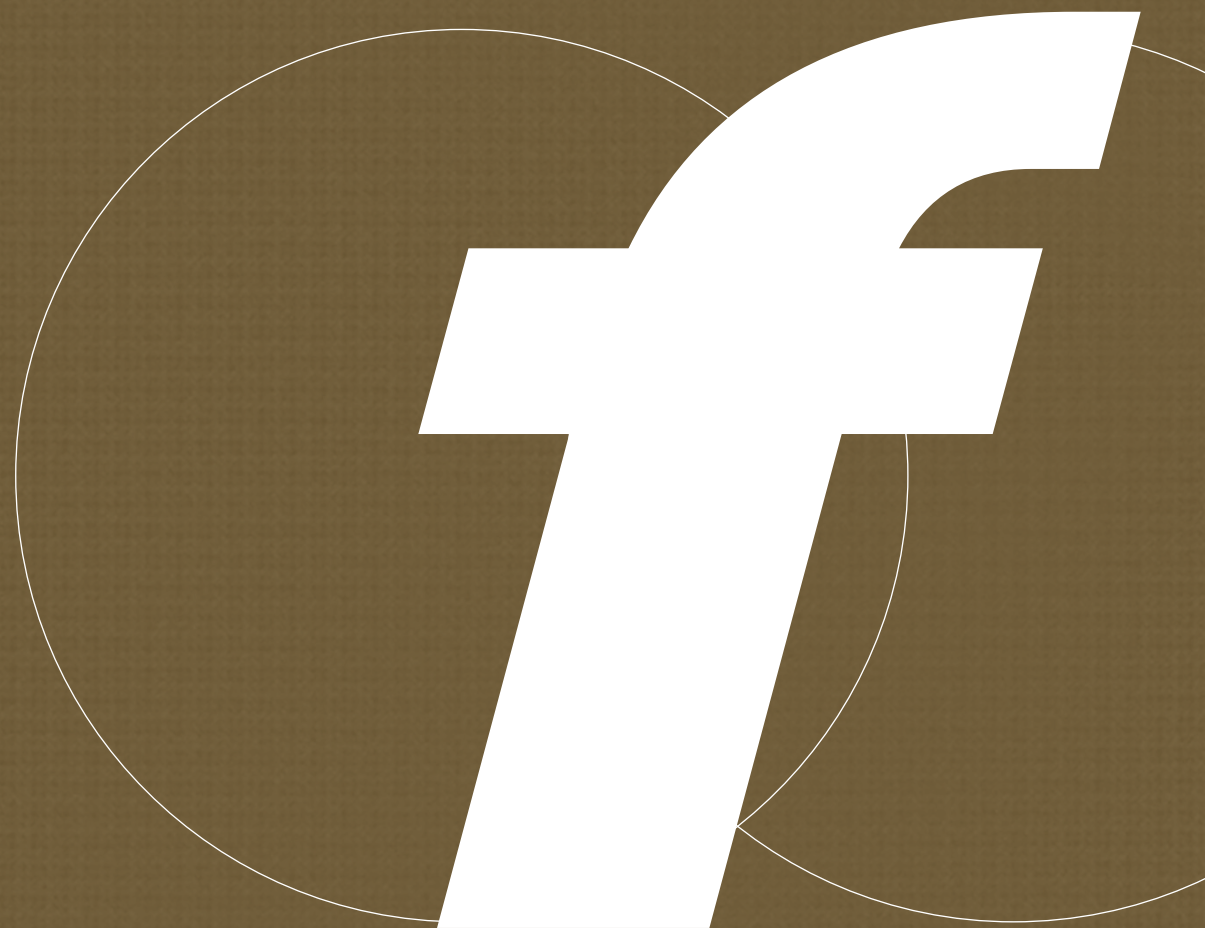


CHAPTER 7

附錄

7.1 GRI 2021 Standards 索引表

7.2 SASB – 半導體行業索引



7.1 GRI 2021 Standards 索引表

使用聲明	力領科技已參考 GRI 準則報導 2023 年度永續報告書，資訊揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用的 GRI	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 來源	揭露項目	揭露章節或說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	一般揭露		
	組織及報導實務		
	2-1 組織詳細資訊	關於本報告書	3
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3-4
	2-4 資訊重編	此次為力領科技首次發行永續報告書。無資訊重編事宜。	-
	2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	3
	活動與工作者		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	3.1 產品簡介	35
	2-7 員工	5.2 員工多元化與機會平等	51
	2-8 非員工的工作者	5.2 員工多元化與機會平等	52
	治理		
	2-9 治理結構及組成	1.3 鑑別重要永續議題	9
		2.3.1 治理架構	20
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.3.1 治理架構	21

GRI 準則 / 來源	揭露項目	揭露章節或說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021	2-11 最高治理單位的主席	2.3.1 治理架構	21
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3.1 治理架構	21
	2-13 衝擊管理的負責人	1.3 鑑別重要永續議題	9
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.3 鑑別重要永續議題	9
	2-15 利益衝突	2.4 誠信經營	32
	2-16 溝通關鍵重大事件	申訴管道	4
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.3.1 治理架構	21
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.3.1 治理架構	24
	2-19 薪酬政策	2.3.1 治理架構	25
	2-20 薪酬決定流程	2.3.1 治理架構	25
	2-21 年度總薪酬比率	組織中最高個人薪酬資訊，請參閱 2023 年度力領科技年報 P19，其他員工薪酬中位數因非屬上市櫃公司暫不揭露。	-
	策略、政策與實務		
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	5
	2-23 政策承諾	1.1 ESG 永續政策	7
	2-24 納入政策承諾	1.1 ESG 永續政策	7
	2-25 補救負面衝擊的程序	申訴管道	4
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	申訴管道	4
	2-27 法規遵循	2023 年度無重大違規案件	-
	2-28 公協會的會員資格	關於本報告書 力領科技尚未參與任何外部組織或協會	4

GRI 準則 / 來源	揭露項目	揭露章節或說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021		利害關係人議合	
	2-29 利益關係人議合方針	1.2 鑑別重要利害關係人	7
	2-30 團體協約	省略 / 不適用 本公司未成立工會，無簽訂團體協約	-
重大主題			
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的過程	1.3 鑑別重要永續議題	10
	3-2 重大主題列表	1.3 鑑別重要永續議題	12
GRI 201: 經濟績效 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：經濟績效 201	17
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2.1 營運發展	19
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2.1 員工薪資福利	54
GRI 202: 市場地位 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：市場地位 202	50
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.2 薪資優於法規	54
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工多元化與機會平等	51

GRI 準則 / 來源	揭露項目	揭露章節或說明	頁碼
GRI 204: 採購實務 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：採購實務 204	39
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3.1 供應鏈脈絡	41
GRI 305: 排放 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：排放 305	59
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.3 溫室氣體排放管理	62
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.3 溫室氣體排放管理	62
305-4	溫室氣體排放強度	6.3 溫室氣體排放管理	62
305-5	溫室氣體排放減量	6.3 溫室氣體排放管理	62
305-7	氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) ，及其它顯著的氣體排放	無此排放	-
GRI 308: 供應商環境評估 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：供應商環境評估 308	39
308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.3 永續供應鏈管理	41
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.3 永續供應鏈管理	48

GRI 準則 / 來源	揭露項目	揭露章節或說明	頁碼
GRI 401: 勞雇關係 Employment 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：勞雇關係 401	50
401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工多元化與機會平等	53
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工多元化與機會平等	54
401-3	育嬰假	2023 年度無員工申請育嬰假	-
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：員工多元化與平等機會 405	50
405-1	治理單位與員工的多元化	5.2 員工多元化與機會平等	52
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2 員工多元化與機會平等	54
GRI 418: 客戶隱私 2016			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	重大主題：客戶隱私 418	39
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.2 客戶隱私	40

7.2 SASB – 半導體行業索引

永續揭露主題與指標

揭露主題 / 指標編號	指標說明	揭露性質	單位	說明	章節
溫室氣體排放					
TC-SC-110a.1	1. 全球總排放量 (範疇一) 2. 來自全氟化合物的總排放量	量化	(t)CO2-e		6.3 溫室氣體排放管理
TC-SC-110a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	質化	-		6.3 溫室氣體排放管理
製造過程中的能源管理					
TC-SC-130a.1	1. 能源總消耗量 2. 使用電網佔總能源消耗比例 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例	量化	(GJ)%		6.2 能源管理
水資源管理					
TC-SC-140a.1	1. 總取水量及屬於水源壓力地區比例 2. 總耗水量及屬於水源壓力地區比例	量化	(m³)		6.4 水資源管理
廢棄物管理					
TC-SC-150a.1	製造過程中產生有害廢棄物及回收比例	量化	立方 t %		6.5 廢棄物管理

揭露主題 / 指標編號	指標說明	揭露性質	單位	說明	章節
員工健康與安全					
TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於危害因子的方法	質化	-		5.5.1 風險評估
TC-SC-320a.2	因違反員工健康和 safety 有關的法律事件而造成的金錢損失總額 (該企業應簡要描述性質、背景和因金錢而採取的任何糾正措施損失)	量化	報告貨幣	無違反事件	-
招聘及管理全球專業人才					
TC-SC-330a.1	需要工作簽證的員工比例 (揭露應包括對招聘需要工作簽證的員工的任何潛在風險的描述，以及企業如何管理這些風險。)	量化	%	無此情形	-
產品生命週期管理					
TC-SC-410a.1	含有 IEC 62474 物質的產品占營收百分比	量化	%	0%	-
TC-SC-410a.2	含有 IEC 62474 物質的產品占營收百分比 (揭露應包括對使此等物質之使用量最小化所作之努力之討論。)	量化	按產品類別	不適用	-
原物料採購					
TC-SC-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	質化	-	-	4.3.4 供應商定期管理
知識產權保護與競爭行為					
TC-SC-520a.1	與反競爭行為有關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	報告貨幣	無此情形	-

活動指標

	編號	揭露性質	單位	說明	章節
總生產量	TC-SC-000.A	量化	晶片 (仟顆)	請參閱年報 P.91	-
自廠生產百分比	TC-SC-000.B	量化	%	0	-

