

# 力領科技 6996. TWO

## Forcelead Technology Corp.

### 2Q 2026

### 季度業績簡報

2026年08月

*Shaping the colorful future;  
Driving the display revolution.*

# 安全港聲明

本簡報內容基於現有訊息以及公司的觀點，內容可能包含對公司及其子公司未來前景的描述，並存在風險和不確定性、導致未來實際結果存有重大差異。

本簡報內容僅供參考。對於新訊息或是之後的發展，本公司不承擔更新或修改任何關於前瞻性陳述的意圖或義務。公司代表和演說者對因使用本文稿內容而造成損害不承擔任何責任。

# 簡報大綱

- 關於力領科技
- 亮點與趨勢
- 營運數據
- 永續行動

# 關於力領科技

# 關於力領科技

“Shaping the colorful future;  
Driving the display revolution.”

匯聚創新之力，領航顯示未來

## 基本資料

力領科技 Forcelead Technology Corporation

股票代碼 6996.TWO

成立 / 上櫃 2009 / 2024

總部 臺灣新竹

主要產品 多樣化整合型的車用顯示器驅動晶片  
之研發、設計及銷售

流通在外股數\* 42,090,333 股

市值\* US\$220M / NT\$6.97B

主要持股\* 矽創 55.68%；機構法人持股\* 3.54%

\*截至 2026/09/14，1 美元 = NT\$31.64

## 營運模式

- 全球車用顯示器驅動晶片(Display Driver IC, DDIC)領導者
- 主流規格與自有規格並進的靈活產品規劃
- 長期動能：智慧座艙浪潮帶動顯示器數量倍增、顯示器科技升級等長期動能。

## 產品線

### ◆ 車用顯示器驅動IC

|       |           |
|-------|-----------|
| 儀表板   | 三合一圓形控制旋鈕 |
| 抬頭顯示器 | 觸控中控台     |
| 電子後視鏡 | 後座顯示器     |
| 乘客顯示器 | 二輪車顯示器    |

### ◆ 工控顯示器驅動IC

工控設備 智慧家電  
智慧物聯網 AIoT  
電源倍壓 IC

# 靈活的产品布局

## 主流規格

- 車用儀表顯示
- 中控觸控顯示
- 車用電子後視鏡顯示
- 獨立備援控制電路儀表技術 (OSD)

## 自有規格

- 抬頭顯示HUD
- 圓形控制旋鈕顯示(3-by-1)
- 二輪車等戶外應用產品

## 主要車用顯示器產品

抬頭顯示/儀表顯示



圓形控制旋鈕3-by-1



二輪儀表顯示



電子後視鏡



數位儀表顯示



# 亮點與趨勢

# 亮點與趨勢

## 營運現況

2Q26 車用營收占比 86.95%。

車廠客戶營收分布：中系50%，歐系(含韓系) 30%，美系 20%。

營收動能主要來自中系車廠大量導入新規格HUD、電子後視鏡、二輪車、OSD (On-screen Display)儀表板。

車用顯示器導入新技術：高亮度(RGBW)技術、數位儀表獨立控制電路(OSD)。

新產品交付：中控用觸控顯示器驅動晶片(TDDI) 已出貨後裝市場，預計下半年出貨前裝市場。

## 市場趨勢

Omdia估計，2026年由中國車廠帶動，數量增長前三大產品：

抬頭顯示器21.1% YoY，

乘客螢幕20.1% YoY，

電子後視鏡15.0% YoY

二輪車智能化帶動需求：油摩電摩、電動自行車啟動數位儀表換裝風潮，**Omdia估僅中國市場年需求超過6千萬輛。**

(來源：Omdia 2025)

# 顯示應用質量提升 (1/4)

智慧座艙及車聯網帶動顯示器數量倍增、規格升級：IEK 預測2023 - 2030年，年複合成長達12%。



# 智慧座艙顯示器數量倍增 (2/4)

車廠以個別乘客為設計導向，使顯示器數量不斷依用途擴增。

|      | 智慧座艙顯示裝置                      | 顯示器數量 | 增長原因        |
|------|-------------------------------|-------|-------------|
| 傳統配備 | 中控台 center console            | 1     | 規格改變，前裝/ 後裝 |
| 傳統配備 | 儀表板 digital cluster           | 1     | 規格改變，前裝     |
| New  | 電子後照鏡 e-rearview mirror       | 1     | 新興配備，前裝/ 後裝 |
| New  | 側邊後照鏡 e-side mirrors          | 2     | 新興輔助配備，前裝   |
| New  | 抬頭顯示器 head-up display         | 1     | 規格改變，前裝     |
| New  | 後座空調顯示器 rear seat touchscreen | 1     | 新興配備，前裝     |
| New  | 3-by-1(空調)圓形控制旋鈕              | 3     | 客製規格，前裝     |
| New  | 車內個人娛樂顯示器 ( 副駕+ 後座2乘客 )       | 3     | 新興選配，前裝/ 後裝 |
| 後裝市場 | 外掛裝置應用 (中控/導航/儀表)             | 1     | 後裝          |
|      | 總計                            | 14    | --          |

# 受惠於新應用增速 (3/4)

Omdia 指出 2026 年3應用增速：抬頭顯示器、乘客顯示器、電子後視鏡

Affordable AR-lite HUDs gain traction in China

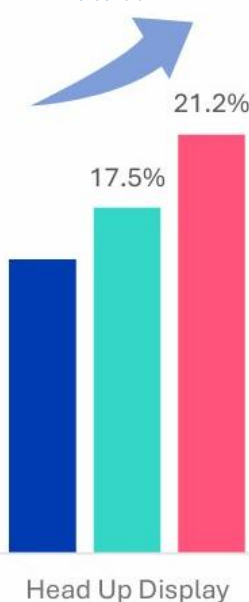
EE/A consolidation and cost concerns cuts demand

Room mirror demand grows in CN, side mirror demand absent

CN makers focus on features, global brands on luxury and third living space

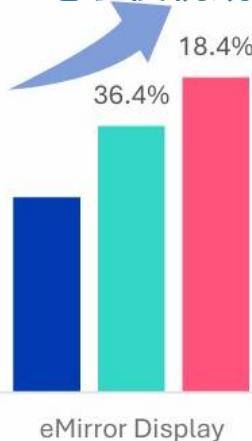


抬頭顯示器



|             | 24 YoY | 25 YoY | 26YoY |
|-------------|--------|--------|-------|
| HUD         | 23.5%  | 22.4%  | 21.2% |
| Room Mirror | 39.9%  | 7.1%   | 15.0% |
| CP          | 4.9%   | -14.3% | -2.1% |
| PD          | 72.6%  | 41.5%  | 20.1% |

電子後視鏡



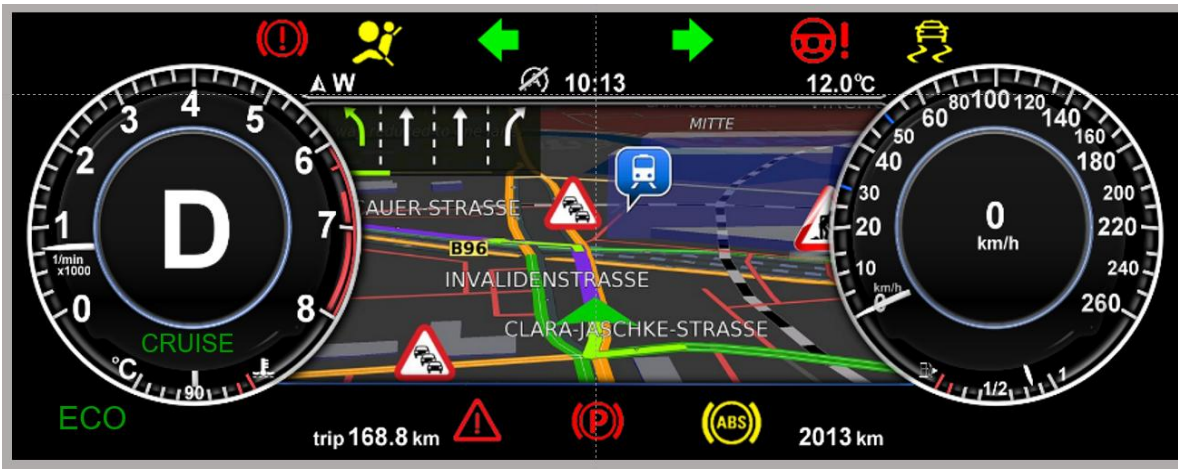
乘客顯示器



# 儀表燈號導入安全科技、抬頭顯示應用普及 FORCELEAD (4/4)

## 儀表燈號導入安全科技

- OSD 獨立備援控制電路儀表技術
- 備援警示/故障燈號(Icon) 顯示
- 增加燈號(Icon)數量與使用彈性



來源：力領科技設計應用示意圖

## 抬頭顯示普及化

- HUD 納入儀錶板資訊成為主流
- 小儀表 + 大 HUD + 大中控
- 車用投影應用增加



來源：智慧座艙設計示意圖

# 車用產業特性

## 行業特性

- 驗證期長
- 品質要求高 : 符合零失效、通過AEC-Q100測試認證要求
- 供貨穩定
- 生命週期長

## 高進入門檻

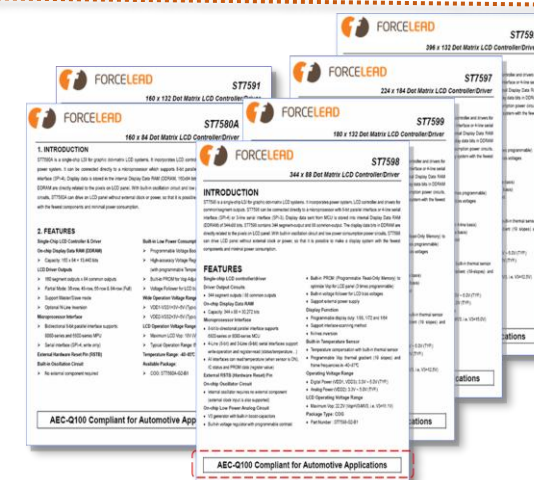


## 符合IATF16949規範

## 專利佈局

專利遍布臺灣、美國、日本、中國及韓國。

## 車用可靠度認證 通過 AEC-Q100



# 營運數據

# 季度營收

- YTD 營收：2026年1-8月累積自結營收 NT \$ 2,075,573 仟元，年增25.36% YoY。
- 2Q26: 營收季增 +19.64% QoQ，年增 +39.70% YoY。

| 財務摘要         | 2Q26    | 1Q26    | Q/Q             | 2Q25    | Y/Y             |
|--------------|---------|---------|-----------------|---------|-----------------|
| 營收 (NT '000) | 861,483 | 720,075 | <b>+19.64%</b>  | 616,653 | <b>+39.70%</b>  |
| 毛利率%         | 42.99%  | 40.83%  | <b>+2.16 pp</b> | 37.35%  | <b>+5.64 pp</b> |
| 營業利益率%       | 24.00%  | 20.13%  | <b>+3.87 pp</b> | 15.50%  | <b>+8.50 pp</b> |
| EPS (NT\$)   | 4.57    | 3.27    | <b>+1.30</b>    | 2.43    | <b>+2.14</b>    |

# 營收占比

- 2Q26 車用營收占比 86.95%，工控占比 13.05%。

| 產品類別 | 2023   | 2024   | 2025   | 4Q 2024 | 1Q 2025 | 2Q 2025 | 3Q 2025 | 4Q 2025 | 1Q 2026 | 2Q 2026 |
|------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 車用   | 75.80% | 84.56% | 88.96% | 84.60%  | 87.85%  | 87.07%  | 89.89%  | 90.73%  | 88.96%  | 86.95%  |
| 工控   | 24.20% | 15.44% | 11.04% | 15.40%  | 12.15%  | 12.93%  | 10.11%  | 9.27%   | 11.04%  | 13.05%  |
| 總計   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    | 100%    |

# 營運週轉天數

| 產品類別      | 2023 | 2024 | 2025 | 4Q 2024 | 1Q 2025 | 2Q 2025 | 3Q 2025 | 4Q 2025 | 1Q 2026 | 2Q 2026 |
|-----------|------|------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 存貨 週轉天數   | 126  | 106  | 114  | 115     | 123     | 107     | 103     | 92      | 100     | 82      |
| 應收帳款 週轉天數 | 25   | 24   | 37   | 28      | 31      | 31      | 31      | 34      | 40      | 34      |
| 應付帳款 週轉天數 | 40   | 55   | 71   | 62      | 63      | 54      | 63      | 65      | 70      | 60      |

# 損益摘要

| NT\$ / 年   | 2023      | 2024      | 2025      | 1Q 25   | 2Q 25   | 3Q 25   | 4Q 25   | 1Q 26   | 2Q 26   |
|------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 營收 ( 000') | 2,656,536 | 2,969,215 | 2,690,185 | 624,295 | 616,653 | 658,486 | 790,751 | 720,075 | 861,483 |
| 毛利 %       | 36.04%    | 40.30%    | 40.22%    | 39.03%  | 37.35%  | 41.44%  | 42.37%  | 40.83%  | 42.99%  |
| 營業費用/銷售 %  | 17.41%    | 18.63%    | 20.85%    | 21.70%  | 21.88%  | 22.13%  | 18.31%  | 20.72%  | 19.01%  |
| 營業利益率 %    | 18.63%    | 21.70%    | 19.39%    | 17.35%  | 15.50%  | 19.33%  | 24.09%  | 20.13%  | 24.00%  |
| 業外 (000')  | 22,215    | 31,782    | 17,805    | 11,710  | (1,532) | 11,972  | (4,345) | 15,152  | 17,317  |
| 稅率 %       | 15.51%    | 12.95%    | 6.21%     | 16.85%  | (7.39%) | 12.72%  | 1.33%   | 14.92%  | 14.95%  |
| 淨利率%       | 16.45%    | 19.82%    | 18.81%    | 15.99%  | 16.38%  | 18.46%  | 23.22%  | 18.92%  | 22.12%  |
| EPS (NTD)  | 11.74     | 15.37     | 12.15     | 2.40    | 2.43    | 2.92    | 4.41    | 3.27    | 4.57    |



永續行動

# 永續行動

- 最新版永續報告書，請至公司網站 [www.forcelead.com.tw](http://www.forcelead.com.tw) 點企業永續發展。
- 2025年度 公司治理評鑑，上櫃公司排名前 6~20%。
- 2024年12月成立永續發展暨風險管理委員會。
- 2022年度啟動溫室氣體盤查，2026年完成BSI第三方外部稽核。



# Q & A

# Thank You



**FORCELEAD**

2026 Forcelead Technology Corporation. All rights reserved.